

R2. A1.2 PRAKTISCHE ACTIVITEITEN

Titel	a. Ontwikkeling van een voorstel voor een duurzame strategie
Deel van de opleiding waarnaar in deze les wordt verwezen	<p>b. <input type="checkbox"/> Deel 1 <input type="checkbox"/> Algemene informatie over duurzaamheid en CE</p> <p>Deel 2 <input checked="" type="checkbox"/> Specifieke informatie over:</p> <p style="text-align: center;">X Houtsector</p>
Duur	4 weken onderzoek, 6 weken ontwikkeling en presentatie, in totaal 2,5 maand.
Locatie	Binnen
Specifieke locatievereiste	Geen
Benodigde apparatuur	Een computer. Geen andere specifieke apparatuur nodig
Algemene leerdoelstelling(en) volgens de taxonomie van Bloom https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/	<input type="checkbox"/> Creëren <input type="checkbox"/> Nieuw of origineel werk produceren (ontwerpen, samenstellen, construeren, onderzoeken, formuleren) <input type="checkbox"/> Evalueren <input type="checkbox"/> Een standpunt of beslissing rechtvaardigen (beoordelen, argumenteren, verdedigen, bekritisieren, selecteren, ondersteunen) <input type="checkbox"/> Analyseren <input type="checkbox"/> Verbanden leggen tussen ideeën (differentiëren, ordenen, relateren, vergelijken, onderscheiden, testen, experimenteren) <input type="checkbox"/> Toepassen <input type="checkbox"/> Informatie gebruiken in nieuwe situaties (uitvoeren, implementeren, oplossen, gebruiken, demonstreren, bedienen) <input type="checkbox"/> Begrijpen <input type="checkbox"/> Ideeën of concepten uitleggen (classificeren, bespreken, beschrijven, identificeren, lokaliseren, vertalen)

<p>Specifieke leerdoelstelling(en)</p>	<p>Een uitgebreid document opstellen door de huidige status, de uitdagingen en de doelstellingen van het bedrijf te analyseren</p> <p>Marketingstrategie, bedrijfsbehoeften en consumentenbehoeften op elkaar afstemmen</p> <p>Ontwikkeling van een plan volgens het bedrijfsmodel en de capaciteit</p> <p>Marktonderzoek</p> <p>Onderzoek naar overheids- en EU-regelgeving</p> <p>Strategische besluitvorming</p> <p>Financieel bewustzijn</p> <p>Samenwerking</p>
<p>Cognitieve, sociaal-emotionele en gedragsmatige resultaten op basis van https://www.unesco.org/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf</p>	<p>SDG 7 "Betaalbare en schone energie" - Zorgen voor toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en schone energie voor iedereen.</p> <p><u>Cognitieve resultaten:</u> De leerling begrijpt het concept van energie-efficiëntie en -toereikendheid en kent socio-technische strategieën en beleid om efficiëntie en toereikendheid te bereiken; De leerling begrijpt hoe beleid de ontwikkeling van energieproductie, -aanbod, -vraag en -gebruik kan beïnvloeden.</p> <p><u>Sociaal-emotionele resultaten:</u> De leerling is in staat een visie te ontwikkelen op een betrouwbare, duurzame energieproductie, -voorziening en -gebruik in zijn land.</p> <p><u>Gedragsresultaten:</u> De leerling is in staat om de impact en langetermijneffecten van grote energieprojecten (bv. de bouw van een offshore windpark) en energiegerelateerd beleid op verschillende groepen belanghebbenden (waaronder de natuur) te analyseren; De leerling is in staat om invloed uit te oefenen op het overheidsbeleid met betrekking tot de productie, de levering en het gebruik van energie; De leerling is in staat om verschillende bedrijfsmodellen en hun geschiktheid voor verschillende energieoplossingen te vergelijken en te beoordelen en invloed uit te oefenen op energieleveranciers om veilige, betrouwbare en duurzame energie te produceren</p> <p>SDG 12 "Verantwoorde consumptie en productie".</p> <p>Cognitieve resultaten: De leerling begrijpt productie- en consumptiepatronen en waardeketens en de onderlinge samenhang van productie en consumptie (vraag en aanbod, toxische stoffen, CO2-emissies, afvalproductie, gezondheid, arbeidsomstandigheden, armoede, enz.).</p> <p><u>Sociaal-emotionele resultaten:</u> De leerling kan de noodzaak van duurzame praktijken in productie en consumptie overbrengen.</p> <p><u>Gedragsresultaten:</u> De leerling is in staat om consumptiegerelateerde activiteiten te plannen, uit te voeren en te evalueren aan de hand van</p>

	<p>bestaande duurzaamheidscriteria; De leerling is in staat om duurzame productiepatronen te bevorderen</p> <p>SDG 13 "Klimaatactie".</p> <p><u>Cognitieve resultaten:</u> De leerling weet welke menselijke activiteiten - op mondiaal, nationaal, lokaal en individueel niveau - het meest bijdragen tot klimaatverandering; De leerling kent de belangrijkste ecologische, sociale, culturele en economische gevolgen van klimaatverandering op lokaal, nationaal en mondiaal niveau en begrijpt hoe deze zelf katalyserende, versterkende factoren voor klimaatverandering kunnen worden; De leerling kent preventie-, mitigatie- en aanpassingsstrategieën op verschillende niveaus (mondiaal tot individueel) en voor verschillende contexten en hun verbanden met rampenbestrijding en rampenrisicovermindering.</p> <p><u>Sociaal-emotionele resultaten:</u> De leerling is in staat met anderen samen te werken en gezamenlijk overeengekomen strategieën te ontwikkelen om met klimaatverandering om te gaan.</p> <p><u>Gedragsresultaten:</u> De leerling is in staat de gevolgen van persoonlijke, lokale en nationale beslissingen of activiteiten voor andere mensen en wereldregio's te voorzien, in te schatten en te beoordelen; De leerling is in staat klimaatvriendelijke economische activiteiten te ondersteunen.</p> <p>SDG 15 "Leven op het land".</p> <p><u>Cognitieve resultaten:</u> De leerling begrijpt dat realistische instandhoudingsstrategieën ook buiten de zuivere natuurgebieden werken om de wetgeving te verbeteren, aangetaste habitats en bodems te herstellen, corridors voor wilde dieren te verbinden, duurzame land- en bosbouw toe te passen en de relatie tussen de mens en de wilde dieren te herstellen.</p> <p><u>Sociaal-emotionele resultaten:</u> De leerling kan argumenteren tegen destructieve milieupraktijken die biodiversiteitsverlies veroorzaken.</p>	
<p>Behandelde groene vaardigheden</p>	<p>Creatieve probleemoplossing</p> <p>Vooruitstrevend</p> <p>Toezichhoudende vaardigheden</p> <p>Analytische vaardigheden</p> <p>Lean productie</p> <p><input type="checkbox"/> Verontreinigingspreventie</p> <p>Eco-ontwerp</p>	<p>Managementvaardigheden</p> <p>Effectkwantificering</p> <p>Beheer van de levenscyclus</p> <p>Milieu-audit</p> <p>Beheer van het ecosysteem</p> <p>Teamwerk</p>

**Stapsgewijze
instructies om de
activiteit uit te voeren**

Gezien de complexiteit van de taak wordt aanbevolen deze in groepsverband uit te voeren.

De onderstaande stappen moeten als indicatief worden beschouwd en mogen niet beperkend zijn.

Stap 1: Het team samenstellen

De leraar die het team ondersteunt, moet de vorming van het team/de teams die met deze taak worden belast, toestaan. Het team mag uit niet meer dan 4 personen bestaan om een efficiënte samenwerking te garanderen. Een adequate en passende verdeling van het werk moet tussen de teamleden gebeuren, onder toezicht van de leraar.

Stap 2: Planning

De leerkracht die het proces ondersteunt, moet gidsen en lijsten van groene bedrijven raadplegen, alsook bedrijven die momenteel ofwel proberen duurzamer te worden ofwel onder druk staan om dat te doen.

Zodra de leerkracht de **interessante werkgevers heeft geïdentificeerd**, moeten die worden gecontacteerd met een e-mail en/of telefonisch verzoek. Tijdige verzoeken kunnen ervoor zorgen dat zij met succes hun medewerking verlenen. Zodra een bedrijf in de houtsector is geïdentificeerd en de verantwoordelijke persoon heeft ingestemd met de samenwerkingsvoorwaarden, moet een geheimhoudingsovereenkomst (NDA) worden ondertekend, die door het bedrijf wordt verstrekt.

Stap 3: Interview

Het wordt aanbevolen dat het team een interview houdt met de vertegenwoordiger(s) van een bedrijf, waar ze informatie verzamelen over het huidige bedrijfsmodel, de uitdagingen en de doelstellingen. Dit kan online of persoonlijk gebeuren, afhankelijk van de locatie en voorkeur van het bedrijf. Het dient als basis voor de strategieontwikkeling. Het bedrijf kan besluiten om aanvullende documenten en vereisten met betrekking tot de strategieontwikkeling te verstrekken. Bijvoorbeeld de huidige duurzaamheid/groene praktijken, de status van de duurzaamheidsagenda, eventueel bestaand beleid, enz.

Stap 4: De taken toewijzen

De teamleden moeten, onder toezicht van de verantwoordelijke leraar, de taken onderling verdelen. Deze kunnen omvatten, maar zijn niet beperkt tot:

- Onderzoek van regelgeving
- Sectoraal onderzoek
- Onderzoek naar bestaande marketingstrategie
- Onderzoek naar de eisen van de consument
- Onderzoek naar klimaat en duurzaamheid
- Financiële gevolgen en optimalisering
- Sourcing onderzoek en upgrade

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentatie <p>Als een team:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse van de informatie - Oplossing creëren - Idee - Ontwikkeling van de strategie <p>Stap 5: Onderzoek</p> <p>De studenten moeten het onderzoek initiëren. Alleen haalbare bronnen moeten worden gebruikt, waaronder zakelijke en wetenschappelijke tijdschriften, overheidsportalen, gecontroleerde nieuwsartikelen en strategiedocumenten. Ze moeten ook de informatie van het bedrijf zelf gebruiken en uitgebreid onderzoek doen naar de inkoop, de marketingstrategie en de duurzaamheidsbehoeften van het bedrijf, evenals naar de regelgeving die van invloed is op de activiteiten van het bedrijf. De verantwoordelijke docent moet hun vorderingen regelmatig controleren en feedback geven om de kwaliteit van het werk te waarborgen.</p> <p>Stap 6: Analyse en strategieontwikkeling</p> <p>Nadat het onderzoek is afgerond, moeten de teamleden bijeenkomen en samenwerken aan de analyse en het creëren van ideeën. De strategie moet schriftelijk worden gepresenteerd, met de mogelijkheid van een aanvullende Power Point presentatie om de resultaten en de belangrijkste strategische punten te visualiseren. Wanneer deze klaar zijn, moeten ze worden voorgelegd aan de leraar en moeten wijzigingen/aanvullingen worden aangebracht op basis van dat overleg. Vervolgens moet de strategie worden afgerond.</p> <p>Stap 7. Presentatie</p> <p>Het verdient aanbeveling een vergadering te houden met de vertegenwoordiger van het bedrijf, waar het team de resultaten van hun werk presenteert. Het team moet zijn strategische beslissing kunnen verantwoorden, eventuele vragen kunnen beantwoorden en de positieve gevolgen op korte en lange termijn voor het bedrijf kunnen aantonen.</p>
<p>Beoordelingsinstrument / methodologie</p>	<p>Feedback van het bedrijf over de sterke en zwakke punten van de duurzaamheidsstrategie en hoe het proces kan worden verbeterd.</p> <p>Een periode van bezinning om feedback te genereren zou ook uiterst nuttig zijn, zowel voor de studenten als voor het beroepsopleidingspersoneel dat het proces ondersteunt.</p>

	<p>Door de studenten opgestelde verslagen over hun ervaring met strategieontwikkeling zouden van groot nut kunnen zijn voor andere potentiële kandidaten en voor de bedrijven zelf, met het oog op de verbetering van hun aanbiedingen en de daarna bereikte resultaten.</p> <p>Evaluatie en reflectie voor de studenten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Welke groene vaardigheden hoopte u op te doen met deze ervaring? (lijst van de groene vaardigheden) 3. In welke mate werd dit bereikt? (van "helemaal niet" tot "volledig" met mogelijkheid tot commentaar) 4. Wat werkte goed en waarom? 5. Wat werkte niet zo goed en waarom? 6. Op welke manier heeft u baat gehad bij deze ervaring? 7. Hoe denkt u de opgedane kennis, vaardigheden of ervaring te gebruiken? 8. Was dit geschikt als groepstaak of zou het beter zijn als individuele taak? 9. Nog andere opmerkingen?
Aanvullende middelen	//
Bronnen	//