

## R2. A1.2 Практическа дейност

<b>Заглавие</b>	<b>а. Разработване на предложение за стратегия за устойчивост</b>
<b>Част от обучителния курс, към която се отнася</b>	Part 2 ☑ Специфична информация: X Сектор дърводобив
<b>Продължителност</b>	4 седмици проучване, 6 седмици за разработване и презентирание, общо 2 месеца и половина
<b>Локация</b>	<input type="checkbox"/> Вътре
<b>Специални изисквания за локацията</b>	Не
<b>Необходими материали и съоръжения</b>	Компютър. Допълнително специфично оборудване не е необходимо
<b>Обща цел(и) на обучението според таксономията на Блум</b> <a href="https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/">https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/</a>	<input type="checkbox"/> Създайте ☑ Създаване на нова или оригинална работа (проектирайте, сглобете, конструирайте, проучете, формулирайте)  <input type="checkbox"/> Оценете ☑ Обосноваване на позиция или решение (оценете, аргументирайте, защитите, критикувайте, изберете, подкрепете)  <input type="checkbox"/> Анализирайте ☑ Начерване на връзки между идеите (разграничете, организирайте, свържете, сравнете, разграничете, тествайте, експериментирайте)  <input type="checkbox"/> Прилагайте ☑ Използване на информация в нови ситуации (изпълнявайте, прилагайте, решавайте, използвайте, демонстрирайте, работете)  <input type="checkbox"/> Разберете ☑ Обясняване на идеи или концепции (класифициране, обсъждане, описание, идентифициране, локализиране, превод)
<b>Специфични цели на обучението</b>	<p>Да създадете изчерпателен документ, като анализирате текущото състояние, предизвикателствата и целите на компанията</p> <p>Съгласуване на маркетингова стратегия, бизнес нужди и потребителски изисквания</p>

	<p>Разработване на план според бизнес модела и капацитета</p> <p>Проучване на пазара</p> <p>Изследване на правителствени и европейски разпоредби</p> <p>Вземане на стратегически решения</p> <p>Финансова осведоменост</p> <p>Работа в екип</p>
<p><b>Когнитивни, социоемоционални и поведенчески резултати, базирани на</b> <a href="https://www.unesco.org/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf">https://www.unesco.org/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf</a></p>	<p><b>ЦУР 7 „Достъпна и чиста енергия“</b></p> <p><b>Когнитивни резултати:</b> Обучаемият разбира концепцията за енергийна ефективност и достатъчност и познава социално-техническите стратегии и политики за постигане на ефективност и достатъчност; Обучаемият разбира как политиките могат да повлияят на развитието на производството, предлагането, търсенето и потреблението на енергия.</p> <p><b>Социално-емоционални резултати:</b> Обучаемият е в състояние да развие визия за надеждно, устойчиво производство, доставка и използване на енергия в своята страна.</p> <p><b>Поведенчески резултати:</b> Обучаемият може да анализира въздействието и дългосрочните ефекти на големите енергийни проекти (напр. изграждане на офшорен вятърен парк) и свързаните с енергията политики върху различни групи заинтересовани страни (включително природата); Обучаемият е в състояние да повлияе на обществените политики, свързани с производството, доставката и използването на енергия.; Обучаемият може да сравнява и оценява различни бизнес модели и тяхната пригодност за различни енергийни решения и да влияе на доставчиците на енергия да произвеждат безопасна, надеждна и устойчива енергия</p> <p><b>ЦУР 12 „Отговорно потребление и производство“</b></p> <p><b>Когнитивни резултати:</b> Обучаемият разбира моделите на производство и потребление и веригите на стойността и взаимовръзката между производството и потреблението (търсене и предлагане, токсични вещества, емисии на CO<sub>2</sub>, генериране на отпадъци, здраве, условия на труд, бедност и др.).</p> <p><b>Социално-емоционални резултати:</b> Обучаемият е в състояние да комуникира необходимостта от устойчиви практики в производството и потреблението.</p> <p><b>Поведенчески резултати:</b> Обучаемият е в състояние да планира, прилага и оценява дейности, свързани с потреблението, като използва съществуващите критерии за устойчивост.; Обучаемият е в състояние да насърчава модели на устойчиво производство</p>

	<p><b>ЦУР 13 „Действия по климата“</b></p> <p><b>Когнитивни резултати:</b> Обучаемият знае кои човешки дейности – на глобално, национално, местно и индивидуално ниво – допринасят най-много за изменението на климата.; Обучаемият знае за основните екологични, социални, културни и икономически последици от изменението на климата на местно, национално и глобално ниво и разбира как те сами по себе си могат да се превърнат в катализиращи, подсилващи фактори за изменението на климата.; Обучаемият знае за стратегиите за превенция, смекчаване и адаптиране на различни нива (от глобално до индивидуално) и за различни контексти и техните връзки с реакцията при бедствия и намаляването на риска от бедствия.</p> <p><b>Социално-емоционални резултати:</b> Обучаемият е в състояние да си сътрудничи с другите и да разработва общоприети стратегии за справяне с изменението на климата</p> <p><b>Поведенчески резултати:</b> Обучаемият е в състояние да предвижда, оценява и оценява въздействието на лични, местни и национални решения или дейности върху други хора и региони на света; Обучаемият е в състояние да поддържа щадящи климата икономически дейности</p> <p><b>SDG 15 „Живот на сушата“</b></p> <p><b>Когнитивни резултати:</b> Обучаемият разбира, че реалистичните стратегии за опазване работят извън чистите природни резервати, за да подобрят също законодателството, да възстановят деградирани местообитания и почви, да свържат коридорите на дивата природа, устойчивото селско и горско стопанство и да възстановят връзката на човечеството с дивата природа</p> <p><b>Социално-емоционални резултати:</b> Обучаемият може да се противопостави на разрушителните екологични практики, които причиняват загуба на биоразнообразие.</p>														
<p><b>Адресирани зелени умения</b></p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Творческо решаване на проблеми</td> <td><input type="checkbox"/> Управленски умения</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Умения за наблюдение</td> <td><input type="checkbox"/> Количествено определяне на въздействието</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Аналитични умения</td> <td><input type="checkbox"/> Управление на жизнения цикъл</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Степено производство</td> <td><input type="checkbox"/> Екологичен одит</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Предотвратяване на замърсяването</td> <td><input type="checkbox"/> Управление на екосистемата</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Работа в екип</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Еко дизайн</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Творческо решаване на проблеми	<input type="checkbox"/> Управленски умения	<input type="checkbox"/> Умения за наблюдение	<input type="checkbox"/> Количествено определяне на въздействието	<input type="checkbox"/> Аналитични умения	<input type="checkbox"/> Управление на жизнения цикъл	<input type="checkbox"/> Степено производство	<input type="checkbox"/> Екологичен одит	<input type="checkbox"/> Предотвратяване на замърсяването	<input type="checkbox"/> Управление на екосистемата		<input type="checkbox"/> Работа в екип		<input type="checkbox"/> Еко дизайн
<input type="checkbox"/> Творческо решаване на проблеми	<input type="checkbox"/> Управленски умения														
<input type="checkbox"/> Умения за наблюдение	<input type="checkbox"/> Количествено определяне на въздействието														
<input type="checkbox"/> Аналитични умения	<input type="checkbox"/> Управление на жизнения цикъл														
<input type="checkbox"/> Степено производство	<input type="checkbox"/> Екологичен одит														
<input type="checkbox"/> Предотвратяване на замърсяването	<input type="checkbox"/> Управление на екосистемата														
	<input type="checkbox"/> Работа в екип														
	<input type="checkbox"/> Еко дизайн														

**Инструкции стъпка  
по стъпка за  
провеждане на  
действието**

Поради сложността на задачата е препоръчително тя да се проведе като  
групова дейност.

Стъпките по-долу трябва да се считат за индикативни и не трябва да  
бъдат ограничаващи.

**Стъпка 1: Създаване на екипа**

Учителят, подкрепящ екипа, трябва да позволи сформиранието на екип/и,  
на които ще бъде възложена тази задача. Екипът трябва да се състои от  
не повече от 4 души, за да се осигури ефективно сътрудничество.

Адекватното и подходящо разпределение на работата между членовете  
на екипа трябва да се извършва под наблюдението на учителя.

**Стъпка 2: Планиране**

Учителят, който подкрепя процеса, трябва да се консултира с  
индикативни бази данни и списъци на зелени компании, както и с  
компаниите, които в момента или се стремят да станат по-устойчиви, или са  
принудени да го направят.

След като учителят идентифицира **заинтересовани работодатели**, трябва  
да се свърже с тях чрез имейл и/или заявка по телефона. Навременните  
искания могат да осигурят успех в потвърждаването на тяхното  
сътрудничество. След като бъде идентифицирана компания в  
дърводобивния сектор и отговорното лице се е съгласило с условията на  
сътрудничество, трябва да бъде подписано споразумение за  
неразкриване на информация (NDA), предоставено от компанията.

**Step 3: Интервю**

Препоръчително е екипът да проведе интервю с представител/и на  
компанията, по време на което да събере информация за текущия бизнес  
модел, предизвикателства и цели. Това може да стане онлайн или лично,  
в зависимост от местоположението и предпочитанията на компанията. То  
ще послужи като основа за разработване на стратегията. Компанията  
може да реши да предостави допълнителни документи и изисквания във  
връзка с разработването на стратегията. Например настоящи практики за  
устойчивост/зелени практики, състояние на дневния ред за устойчивост,  
съществуващи политики, ако има такива, и т.н.

**Step 4: Разпределяне на задачите**

Членовете на екипа, под наблюдението на отговорния учител, трябва да  
разпределят задачите помежду си. Те могат да включват, но не се  
ограничават до:

- Проучване на нормативната уредба
- Секторни изследвания
- Проучване на съществуваща маркетингова стратегия

- Потребителски профил
- Изследване на климата и устойчивостта
- Финансови последици и оптимизация
- Проучване и надграждане на източници
- Презентация

Като екип:

- Анализ на информацията
- Създаване на решение
- Идея
- Разработване на стратегия

#### **Стъпка 5: Проучване**

Учениците трябва да инициират проучването. Трябва да се използват само проверени и легитимни ресурси, включително бизнес и научни списания, правителствени портали, проверени новинарски статии и стратегически документи. Те също така трябва да използват информацията, предоставена от самата компания, и да направят обширно проучване на нейните източници, маркетингова стратегия и нужди от устойчивост, както и разпоредби, които засягат нейните дейности. Отговорният учител трябва да проверява напредъка им на редовни интервали и да предоставя обратна връзка, за да гарантира качеството на работата.

#### **Стъпка 6: Анализ и разработване на стратегията**

След приключване на проучването членовете на екипа трябва да се съберат и да работят съвместно върху анализа и създаването на идеята. Стратегията трябва да бъде представена в писмена форма, с възможност за допълнителна Power Point презентация за визуализиране на резултатите и ключови стратегически точки. Когато бъдат финализирани, те трябва да бъдат представени на учителя и да бъдат направени промени/допълнения въз основа на тази консултация. След това стратегията трябва да бъде финализирана.

#### **Стъпка 7. Презентация**

Препоръчително е да се проведе среща с представител на фирмата, на която екипът да представи резултатите от своята работа. Екипът трябва да може да обоснове своето стратегическо решение, да отговори на всички въпроси и да покаже краткосрочните и дългосрочните положителни въздействия за компанията.

<p><b>Методология за оценяване</b></p>	<p>Обратна връзка от компанията относно силните и слабите страни на стратегията за устойчивост и как процесът може да бъде подобрен.</p> <p>Период на размисъл за генериране на обратна връзка също би бил изключително полезен както за учениците, така и за служителите в ПОО, които подпомагат процеса.</p> <p>Докладите, изготвени от учениците за техния опит в разработването на стратегии, могат да бъдат от голяма полза за други потенциални кандидати, както и за самите фирми, с цел подобряване на техните оферти и постигнатите резултати след това.</p> <p>Оценка и размисъл за учениците:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Кои зелени умения се надявахте да придобиете от опита? (списък на зелените умения)</li> <li>3. До каква степен беше постигнато това? (от „изобщо не“ до „напълно“ с възможност за коментари)</li> <li>4. Какво работи добре и защо?</li> <li>5. Какво не работи толкова добре и защо?</li> <li>6. По какъв начин ви е бил полезен опитът?</li> <li>7. Как смятате да използвате натрупаните знания, умения или опит?</li> <li>8. Беше ли това подходящо като групова работа или би било по-добре като индивидуална?</li> <li>9. Други коментари?</li> </ol>
<p><b>Допълнителни ресурси</b></p>	<p>//</p>
<p><b>Източник</b></p>	<p>//</p>