

## R2. A1.2 Практическа дейност

<b>Заглавие</b>	○ <b>Панаир на идеите</b>
<b>Част от обучителния курс, към която се отнася</b>	X Част 1 ☑ Обща информация за устойчивостта и кръговата икономика
<b>Продължителност</b>	До 3 месеца активна подготовка, 1 ден събитие
<b>Локация</b>	X Навън или X Вътре
<b>Специални изисквания за локацията</b>	За предпочитане местоположението трябва да бъде или: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Конферентен или експо център</li> <li>• Територията на професионалното училище (когато има просторна зала и мястото е лесно достъпно)</li> <li>• Друго централно място, което има просторна зала или възможност за голям брой посетители</li> </ul>
<b>Необходими материали и съоръжения</b>	Компютър, щандове или павилиони, презентационни материали, озвучителна техника, екрани и проектори, ако е възможно/налични
<b>Обща цел(и) на обучението според таксономията на Блум</b> <a href="https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/">https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/</a>	X Създавам ☑ Създайте нова или оригинална работа (проектирайте, сглобете, конструирайте, проучете, формулирайте)  X Оценявам ☑ Обосновете позиция или решение (оценете, аргументирайте, защитите, критикувайте, изберете, подкрепете)  X Разбирам ☑ Обяснявам идеи или концепции (класифицираме, обсъждам, описвам, идентифицирам, намирам, превеждам)  X Запомням ☑ Припомнете си факти и основни понятия (дефинирайте, дублирайте, избройте, запомнете, повторете)
<b>Специфични цели на обучението</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обучаемият ще трябва да разработи нов продукт/процес, свързан с СЕ</li> <li>• Обучаемият може да оптимизира съществуващите практики (като има предвид конкретен случай)</li> <li>• Обучаемият трябва да покаже креативност и напредничава мислене</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обучаемият ще трябва да работи индивидуално или в екип, за да измисли, разработи, прототип (ако е приложимо) и представи идеята</li> <li>• Всеки обучаем/екип ще трябва да представи своята „идея“ и да има силна подкрепа за нейната приложимост, нужда, употреба и ползи, но също така да е наясно с всички свързани предизвикателства</li> <li>• Обучаемият/ите ще трябва да могат/умеят да популяризират или „продават“ своята идея</li> </ul>
<p><b>Когнитивни, социоемоционални и поведенчески резултати, базирани на</b> <a href="https://www.unesco.org/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf">https://www.unesco.org/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf</a></p>	<p>Поради естеството на задачата и факта, че обхватът на идеите е доста обширен, може да се каже, че повечето, ако не всички междусекторни ключови компетентности, могат да бъдат постигнати с тази дейност. А именно: Компетентност за системно мислене; Предварителна компетентност; Нормативна компетентност; Компетентност за сътрудничество; Компетентност за критично мислене; Компетентност за самосъзнание; Интегрирана компетентност за решаване на проблеми.</p> <p>По отношение на някои от резултатите, които могат да бъдат постигнати, ето няколко примера:</p> <p><b>ЦУР 4 „Качествено образование“</b></p> <p><b>Когнитивни резултати:</b> Обучаемият разбира важната роля на образованието и възможностите за учене през целия живот за всички (формално, неформално и самостоятелно учене) като основни двигатели на устойчивото развитие, за подобряване на живота на хората и за постигане на ЦУР.</p> <p><b>Социално-емоционални резултати:</b> Обучаемият е в състояние да разпознае значението на собствените си умения за подобряване на живота си, по-специално за заетост и предприемачество</p> <p><b>Поведенчески резултати:</b> Обучаемият е в състояние да използва всички възможности за собственото си образование през целия си живот и да прилага придобитите знания в ежедневни ситуации за насърчаване на устойчивото развитие.</p> <p><b>ЦУР 7 „Достъпна и чиста енергия“</b></p> <p><b>Когнитивни резултати:</b> Обучаемият знае за различните енергийни ресурси – възобновяеми и невъзобновяеми – и техните съответни предимства и недостатъци, включително въздействие върху околната среда, здравословни проблеми, употреба, безопасност и енергийна сигурност, както и техния дял в енергийния микс на местно, национално и световно ниво</p> <p><b>Социално-емоционални резултати:</b> Обучаемият е в състояние да развие визия за надеждно, устойчиво производство, доставка и използване на енергия в своята страна</p>

	<p>Поведенчески резултати: Обучаемият може да анализира въздействието и дългосрочните ефекти на големите енергийни проекти (напр. изграждане на офшорен вятърен парк) и свързаните с енергията политики върху различни групи заинтересовани страни (включително природата).</p> <p><b>ЦУР 13 „Действия по климата“</b></p> <p><b>Когнитивни резултати:</b> Обучаемият знае за стратегиите за превенция, смекчаване и адаптиране на различни нива (от глобално до индивидуално) и за различни контексти и техните връзки с реакцията при бедствия и намаляването на риска от бедствия.</p> <p><b>Социално-емоционални резултати:</b> Обучаемият е способен да си сътрудничи с другите и да разработва общоприети стратегии за справяне с изменението на климата.</p> <p><b>Поведенчески резултати:</b> Обучаемият е в състояние да поддържа щадящи климата икономически дейности.</p>														
<p><b>Адресирани зелени умения</b></p>	<table border="0"> <tr> <td>X Творческо решаване на проблеми</td> <td>X Управленски умения</td> </tr> <tr> <td>X Аналитични умения</td> <td>X Количествено определяне на въздействието</td> </tr> <tr> <td>X Степено производство</td> <td>X Управление на жизнения цикъл</td> </tr> <tr> <td>X Предотвратяване на замърсяването</td> <td>X Научни умения</td> </tr> <tr> <td>X Еко-дизайн</td> <td>X Управление на отпадъците</td> </tr> <tr> <td>X Комуникация</td> <td>X Екологичен одит</td> </tr> <tr> <td>X Работа в екип</td> <td>X Управление на екосистемата</td> </tr> </table>	X Творческо решаване на проблеми	X Управленски умения	X Аналитични умения	X Количествено определяне на въздействието	X Степено производство	X Управление на жизнения цикъл	X Предотвратяване на замърсяването	X Научни умения	X Еко-дизайн	X Управление на отпадъците	X Комуникация	X Екологичен одит	X Работа в екип	X Управление на екосистемата
X Творческо решаване на проблеми	X Управленски умения														
X Аналитични умения	X Количествено определяне на въздействието														
X Степено производство	X Управление на жизнения цикъл														
X Предотвратяване на замърсяването	X Научни умения														
X Еко-дизайн	X Управление на отпадъците														
X Комуникация	X Екологичен одит														
X Работа в екип	X Управление на екосистемата														
<p><b>Инструкции стъпка по стъпка за провеждане на дейността</b></p>	<p>ПАНАИРЪТ НА ИДЕИТЕ е най-добре да се реализира в края на обучението по проекта (както на теоретичната част, така и на практическата). То трябва да бъде представено на учениците като финално събитие, където те ще могат да покажат не само какво са научили, но и какви идеи могат да генерират и как ще допринесат за едно „по-зелено“ бъдеще.</p> <p><b>Стъпка 1: Планиране и подготовка на събитието</b></p> <p>След представяне на концепцията на събитието (най-добре е да се направи поне 6 месеца преди това), на учениците се дава време да излязат с идеи/решения въз основа на това, което са научили и/или са вдъхновени/заинтригувани от и представят кратка заявка, че желаят да участват. 2 месеца преди събитието всички учащи, които желаят да участват индивидуално или в екипи, трябва да направят кратка презентация пред неформално „жури от учители“, което ще определи дали всички ще участват във финалното събитие, за да се гарантира</p>														

качеството на идеите и представените продукти. На базата на одобрения брой хора, отговорните учители и персоналът на училището трябва да организират местоположението – осигуряване на зала и необходимото оборудване. Свързване с мрежата на училищата, както и достигане до корпоративни и бизнес представители, за да се присъединят към официалният ПАНЕЛ на ПАНАИРА НА ИДЕИТЕ.

### **Стъпка 2: Публичност**

Препоръчително е събитието да бъде споделено с медиите, местната общност, мрежите на професионалните училища и местния бизнес. Могат да се изработват листовки и рекламни материали, както и регулярни публикации в акаунтите в социалните мрежи.

### **Стъпка 3: Подготовка на учениците**

Учениците имат редица възможности. Те могат да решат да работят индивидуално или в екип. Целта е въз основа на това, което са научили, да се генерира нова идея/проект/процес/продукт, който ще има ясно положително въздействие върху кръговата икономика и един от 3-те сектора, избрани в проекта TREE. Учениците ще трябва да бъдат иновативни, но и да обосноват това, върху което работят, и да го представят. Идеята може да бъде около конкретен продукт, свързан с индустрията „олекотен“ процес, конкретно бизнес базиран казус и т.н. Те могат също да решат да създадат прототип, който да бъде показан на ПАНАИРА. Учениците също трябва да решат по какъв начин биха искали да направят представянето, какво оборудване и материали може да са им необходими и да си сътрудничат с отговорния персонал на училището. Предвидени са редовни консултации с преподавателите, за да се гарантира качеството на работата, както и да се дават насоки и отговори на възникнали въпроси.

*N.B. Ако учениците измислят нещо наистина революционно, може да поискат да се консултират с патентен адвокат и да защитят идеята си, преди да я представят.*

### **Стъпка 4: Логистика и финанси**

Официалните покани трябва да бъдат изпратени заедно със съобщенията за събитието до бизнеса, местната общност и сходни организации. Отново предстои обезопасяване на залата, в която ще се проведе събитието. Бюджетирането и необходимото оборудване и материали трябва да се вземат предвид своевременно.

Училището може също така да избере да се опита да намери спонсор за събитието, особено в случаи на ограничено оборудване, пространство, брой участници и предвидени посетители и т.н.

### **Стъпка 5: Панаир на идеите**

Препоръчително е събитието да се проведе в рамките на минимум няколко часа или цял ден, така че да предостави възможност на всички

	<p>ученици да представят и защитят своите идеи. Могат да се поставят павилиони или щандове, където всеки екип излага материалите, прототипите и т.н. Възможно е, ако организаторите желаят и има заинтересовани представители на фирмите, да се сформира официално жури, което да прецени и избере най-рентабилните идеи. Награди (материални, инвестиционни или възможности за стаж) и сертификати могат да бъдат раздадени в края на ПАНАИРА. През целия ден могат да се организират викторини, както и презентации за устойчивост и устойчиви бизнес практики.</p>
<p><b>Методология за оценяване</b></p>	<p>Обратна връзка от „бизнес“ посетителите и панела относно силните и слабите страни на различните идеи и/или как са били представени и как процесът може да бъде подобрен. Период на размисъл за генериране на обратна връзка също би бил изключително полезен както за учениците, така и за служителите в ПОО, които подпомагат процеса. Докладите, изготвени от учениците за техния опит и въздействие от процеса и събитието, могат да бъдат от голяма полза за други потенциални кандидати, както и за самия бизнес.</p> <p>Оценка и размисъл за учениците:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кои зелени умения се надявахте да придобиете от дейността? (списък на зелените умения)</li> <li>2. До каква степен беше постигнато това? (от „изобщо“ до „напълно“ с възможност за коментари)</li> <li>3. Какво работи добре и защо?</li> <li>4. Какво не работи толкова добре и защо?</li> <li>5. По какъв начин ви е бил полезен опитът?</li> <li>6. Чувствахте ли се вдъхновени от другите отбори?</li> <li>7. Как смятате да използвате знанията, уменията или опита спечели?</li> <li>8. Беше ли това подходящо като групова задача или би било по-добре като индивидуална?</li> <li>9. Виждате ли се да работите в тази област в бъдеще?</li> <li>10. Смятате ли, че ще продължите да развивате идеята си в бъдеще?</li> </ol>
<p><b>Допълнителни ресурси</b></p>	<p>//</p>
<p><b>Източник</b></p>	<p>//</p>