

ПРАКТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ

Заглавие	КАМПАНИЯ “ПОМОГНЕТЕ НА ПРИРОДАТА”
Част от курса за обучение, посочен в този урок	<p>Част 1 Обща информация за устойчивостта и кръговата икономика</p> <p>X Част 2 Конкретна информация за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Дърводобивния сектор <input checked="" type="checkbox"/> Сектора за производство на пластмаси <input type="checkbox"/> Земеделие и производство на храни
Времетраене	1 месец
Място на провеждане	На открито и на закрито
Специални изисквания за мястото на провеждане	Няма
Необходимо оборудване	Компютри за онлайн проучвания, материали за кампанията и анкети
Обща(и) цел(и) на обучението според таксономията на Блум https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/	<p>x Създаване Създаване на ново или оригинално произведение (дизайн, сглобяване, конструиране, изследване, формулиране)</p> <p><input type="checkbox"/> Оценка Обосноваване на позиция или решение (оценка, дискусия, защита, критика, селекция, подкрепа)</p> <p>x Анализ Свързване на идеи (разграничение, организиране, съотнасяне, сравняване, отличаване, тест, експеримент)</p> <p>x Приложение Използване на информацията в нова ситуация (изпълнение, внедряване, решение, използване, демонстрация, управление)</p> <p>x Разбиране Обяснение на идеите или понятията (класифициране, обсъждане, описание, определение, локализиране, превод)</p> <p><input type="checkbox"/> Запаметяване Припомняне на факти и основни понятия (определение, копиране, изготвяне на списък, учене наизуст, повторение)</p>
Специфични цели на обучението	<ul style="list-style-type: none"> ● Да научат повече за екологичните проблеми и възможните решения ● Да научат повече за устойчивостта

	<ul style="list-style-type: none"> ● Да научат за отпечатъка върху околната среда и как да го изчислят ● Организиране на кампания с решения на екологични проблеми, които могат да бъдат приложени в ежедневието ни ● Развиване умения за работа в екип и комуникативни умения ● Развиване на ИТ умения ● Комуникация с институции и медии
<p>Когнитивни, социално-емоционални и поведенчески резултати въз основа на</p> <p>https://www.unesco.org/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf</p>	<p>ЦУР 6 – Чиста вода и канализация</p> <p>Обучаемият разбира водата като основно условие на самия живот, значението на качеството и количеството на водата, както и причините, ефектите и последствията от замърсяването на водата и недостига на вода.</p> <p>Обучаемият може да участва в дейности за подобряване на управлението на водата и канализацията в местните общности.</p> <p>Обучаемият е в състояние да комуникира относно замърсяването на водата, достъпа до вода и мерките за пестене на вода и да популяризира истории за успех.</p> <p>Обучаемият може да се чувства отговорен за използването на вода.</p> <p>Обучаемият е в състояние да намали индивидуалния си воден отпечатък и да пести вода, като практикува ежедневните си навици.</p> <p>ЦУР 7 Достъпна и чиста енергия</p> <p>Обучаемият може да обясни необходимостта от енергийна ефективност и достатъчност.</p> <p>Обучаемият е в състояние да изяснява личните норми и ценности, свързани с производството и използването на енергия, както и да отразява и оценява собственото си потребление на енергия по отношение на ефективност и достатъчност.</p> <p>Обучаемият може да прилага и оценява мерки, за да повиши енергийната ефективност и достатъчността в личния си живот и да увеличи дела на възобновяемата енергия в своя местен енергиен микс.</p> <p>ЦУР 13 Действия по климата</p> <p>Обучаемият разбира парниковия ефект като естествен феномен, причинен от изолиращ слой от парникови газове.</p> <p>Обучаемият знае кои човешки дейности – на глобално, национално, местно и индивидуално ниво – допринасят най-много за изменението на климата.</p> <p>Обучаемият знае за основните екологични, социални, културни и икономически</p>



	<p>последците от изменението на климата на местно, национално и глобално ниво и разбира как те сами по себе си могат да се превърнат в катализиращи, подсилващи фактори за изменението на климата.</p> <p>Обучаемият може да насърчава другите да опазват климата.</p> <p>Обучаемият може да си сътрудничи с други и да разработва общоприети стратегии за справяне с изменението на климата.</p> <p>Обучаемият е в състояние да разбере личното си въздействие върху климата в света, от местна до глобална перспектива.</p> <p>Обучаемият може да осъзнае, че опазването на глобалния климат е основна задача за всеки и че трябва напълно да преоценим нашия мироглед и ежедневни поведение в светлината на това.</p> <p>Обучаемият може да прецени дали неговите лични и професионални дейности са благоприятни за климата и – когато не – да ги преразгледа.</p> <p>ЦУР 15 Живот на сушата</p> <p>Обучаемият разбира многобройните заплахи за биоразнообразието, включително загуба на местообитания, обезлесяване, фрагментация, свръхексплоатация и инвазивни видове, и може да свърже тези заплахи с тяхното местно биоразнообразие.</p> <p>Обучаемият може да се противопостави на разрушителните екологични практики, които причиняват загуба на биоразнообразие.</p>																
Зелени умения	<table border="0"><tr><td><input type="checkbox"/> творческо разрешаване на проблеми</td><td><input type="checkbox"/> управленчески умения</td></tr><tr><td>x напредничава мислене</td><td><input type="checkbox"/> количествена оценка на въздействието</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> умения за мониторинг/наблюдение</td><td><input type="checkbox"/> управление на продължителността на живот</td></tr><tr><td>x аналитични умения</td><td><input type="checkbox"/> научни умения</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> икономично производство</td><td>x управление на отпадъците</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> умения за поддръжка и поправка</td><td><input type="checkbox"/> екологичен одит</td></tr><tr><td>x предотвратяване на замърсяването</td><td>x управление на екосистемите</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> еко дизайн</td><td><input type="checkbox"/> други</td></tr></table>	<input type="checkbox"/> творческо разрешаване на проблеми	<input type="checkbox"/> управленчески умения	x напредничава мислене	<input type="checkbox"/> количествена оценка на въздействието	<input type="checkbox"/> умения за мониторинг/наблюдение	<input type="checkbox"/> управление на продължителността на живот	x аналитични умения	<input type="checkbox"/> научни умения	<input type="checkbox"/> икономично производство	x управление на отпадъците	<input type="checkbox"/> умения за поддръжка и поправка	<input type="checkbox"/> екологичен одит	x предотвратяване на замърсяването	x управление на екосистемите	<input type="checkbox"/> еко дизайн	<input type="checkbox"/> други
<input type="checkbox"/> творческо разрешаване на проблеми	<input type="checkbox"/> управленчески умения																
x напредничава мислене	<input type="checkbox"/> количествена оценка на въздействието																
<input type="checkbox"/> умения за мониторинг/наблюдение	<input type="checkbox"/> управление на продължителността на живот																
x аналитични умения	<input type="checkbox"/> научни умения																
<input type="checkbox"/> икономично производство	x управление на отпадъците																
<input type="checkbox"/> умения за поддръжка и поправка	<input type="checkbox"/> екологичен одит																
x предотвратяване на замърсяването	x управление на екосистемите																
<input type="checkbox"/> еко дизайн	<input type="checkbox"/> други																

<p>Инструкции стъпка по стъпка за изпълнение на дейността</p>	<p>Част 1</p> <p>1. Учениците се запознават с термините устойчивост, екологичен отпечатък и въглероден отпечатък и трябва да изчислят своя отпечатък. – 90 минути</p> <p>WWF Footprint Calculator</p> <p>FOOTPRINT CALCULATOR (henkel.com)</p> <p>2. Учениците се разделят на групи по 3-4 (според техния брой). Всяка група трябва да избере екологичен проблем, който да проучи и да намери възможни решения, които могат да бъдат приложени у дома и в училище, за да помогнат на околната среда и да помогнат на всички да живеят по-устойчиво. Възможните области на проучване могат да бъдат замърсяване на водите и управление на водите в района, замърсяване на въздуха, управление на отпадъците, обезлесяване и т.н. (всеки учител може да избере според проблемите, които са най-актуални в неговия регион). В този момент учениците се запознават с критериите за оценка. Проучването трябва да бъде обширно и с практическа насоченост. Например, ако учениците изследват отпадъците, те трябва да разберат какъв вид отпадъци се изхвърлят в техния регион, разделят ли се или не, какво се случва с тях, къде отиват, има ли компания, която отговаря за тях, отделените отпадъци рециклират ли се и кой е отговорен за тях, има ли места в района, където можете да предадете пластмаса или стъкло за рециклиране. Целта е да намерят възможно най-много информация, за да могат да проведат успешна кампания по-късно. Те трябва също да включват информация за съответната ЦУР.– 1 седмица</p> <p>3. Всяка група представя резултатите от своите проучвания и списъка с възможните решения. Дискусия и партньорска обратна връзка. Учениците измислят списък с решения/действия, които всеки може да приложи в ежедневието си у дома и в училище. – 90 минути</p> <p>Част 2 – три седмици</p> <p>4. Учениците получават следващата задача, която е да организират училищна кампания за повишаване на осведомеността за екологичните проблеми в района и да представят списъка с възможни решения пред тяхната училищна общност.</p> <p>4.1. Изберете начина на провеждане на кампанията – чрез брошури, интернет, изложби или други събития и др.</p> <p>4.2. Изберете ръководител на кампанията и разпределете задачите между учениците.</p> <p>4.3. Изберете надслов и лого на кампанията</p> <p>4.4. Подгответе материалите за кампанията – брошури, реклами, видеоклипове. Те могат също така да привлекат местни знаменитости или официални лица да участват в тяхната кампания. Използвайте екологично чисти материали за кампанията – например рециклирана хартия за брошурите.</p> <p>4.5 Реализиране на кампанията</p> <p>5. Оценка и обратна връзка – 90 минути</p> <p>5.1. Представяне на всеки екип - те представят работата си по кампанията - как са направили проучването си, възможни методи на кампанията, методи на кампанията, които са избрали и защо, проблеми,</p>
--	---

	<p>с които са се сблъскали по време на провеждането на кампанията. Самооценка – въздействие на кампанията. Неща, които биха направили по различен начин следващия път.</p> <p>5.2. Обратна връзка и въпроси от учителя и връстниците.</p> <p>Въпросите на учителя могат да включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Какво ви хареса най-много от тази дейност? ● Коя беше най-трудната част? ● Коя беше най-неприятната част? ● Какви нови умения придобихте? ● Какви умения развихте? <p>5.3. Оценяване по зададени критерии.</p>
Инструмент за оценка/Методология	<p>Доклади за напредъка в края на всяка седмица</p> <p>Критерии за оценяване:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ефективно разпределение на задачите в екипа, ангажираност на всеки член на екипа ● пълно и ясно проучване ● учениците могат да обосноват методите, които са избрали за своята кампания ● партньорска оценка (извлечена от дискусията след презентацията) ● креативност
Допълнителни ресурси	<p>https://sphaera.com/glossary/what-is-an-environmental-footprint/</p> <p>https://sphaera.com/glossary/what-is-a-carbon-footprint/</p> <p>https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx</p> <p>https://sdgs.un.org/goals</p>
Източник	<i>Няма</i>