



TREE



Funded by the  
European Union

## TREE КУРС НА ОБУЧЕНИЕ

### Част 1 – Финален тест

1. Както времето, така и климатът се отнасят до промените, настъпващи в атмосферата, времето означава „какво е времето за дълъг период от време в даден район“, докато климатът означава „комбинацията от събития, които се случват ежедневно в нашата атмосфера“.
  - a. Вярно
  - b. Невярно**
2. Кои са така наречените „измерения на устойчивостта“?
  - a. Екологични, политически, етични, демократични и културни измерения.**
  - b. Екологични, политически и културни измерения.
  - c. Екологични, политически, социални и демократични измерения.
3. Според фондация Ellen MacArthur, кръговата икономика се основава на три основни принципа, водени от дизайна на продукта. Изберете трите правилни принципа сред посочените по-долу.
  - a. Елиминирайте отпадъците и замърсяването.**
  - b. Регенерирайте природата.**
  - c. Насърчавайте хората да рециклират.
  - d. Увеличете нивото на процесите на upcycling.
  - e. Пуснете в обращение продукти и стоки.**
4. Кой е настоящият основен проблем, свързан с производството и използването на водородна енергия?
  - a. Фактът, че това е най-рядко срещаният химичен елемент на Земята.
  - b. Необходимостта от поддържане на много висока температура по време на производствения процес.
  - c. Високите разходи, свързани с производството и съхранението му.**
5. Какво е "виртуална вода"?
  - a. Отнася се за изображения на естествени басейни, морета и океани, които могат да бъдат намерени в Интернет.
  - b. Отнася се за водата, съдържаща се във фибрите, хранителните и нехранителни стоки.**
  - c. това се отнася до нова технология, която може изкуствено да създаде вода.
6. Рамковата директива за отпадъците, приета от Европейския съюз през 2008 г., въведе „йерархия на отпадъците“, която е известна още като...
  - a. ... Принцип замърсителят плаща (PPP)**
  - b. ... Принцип на рециклиране на отпадъци (RWP)
  - c. ... Принцип на оптимизация (OP)



Funded by the  
European Union

7. Според Рейчъл Ботсман (2015) основната характеристика на икономиката на споделянето е:
- за споделяне на стоки с други хора, обикновено чрез интернет.
  - за споделяне на услуги/стоки, които са недостатъчно използвани или недостатъчно използвани с други хора.**
  - да продава/купува стоки и услуги директно от частни лица без посредници или трети лица.
8. Според д-р Маргарита Павлова (2014) зелените умения се класифицират в четири категории. Кои са те?
- Емоционални компетенции
  - Когнитивни компетенции**
  - Междупличностни компетенции**
  - Поведенчески компетенции
  - Зелени компетенции
  - Интраперсонални компетенции**
  - Компетенции за рециклиране
  - Технологични компетенции**
9. Компаниите, които се интересуват от прилагането на „еко-маркетингова стратегия“, трябва да работят върху това как да представят своите услуги и стоки на хората, като се започне от опаковката.
- Вярно**
  - Невярно
10. Каква е целта на „екодизайна“?
- Да създаде възможно най-много предмети, като започне от дървесни отпадъци.
  - Да насърчава холистична маркетингова концепция, според която производството, маркетингът, потреблението и изхвърлянето на продуктите и услугите се извършват по най-екологичния начин.
  - Да смекчи и сведе до минимум общото екологично въздействие на продукт или услуга.**
11. Какво се разбира под „еко-етикетиране“?
- Той показва доброволен метод за сертифициране и етикетиране на екологичната ефективност, който се прилага в световен мащаб.**



Funded by the  
European Union

- b. Показва етикети, направени с устойчиви материали.
  - c. Показва етикетите на рециклирани продукти и стоки.
12. Кои са основните предимства на цифровизацията за устойчивостта? (3 правилни)
- a. оптимизиране на енергията и природните ресурси.**
  - b. повишена производителност, прозрачност и рентабилност.**
  - c. повишени нива на обновяване.
  - d. предсказва екологични катастрофи.**
  - e. увеличен брой новини и информация, достъпни в социалните медии.