

Deel 1 - Eindtoets

1. Zowel weer als klimaat verwijzen naar veranderingen in de atmosfeer, waarbij weer staat voor "*het weer over een lange periode in een bepaald gebied*", terwijl klimaat staat voor "*de mix van gebeurtenissen die dagelijks in onze atmosfeer plaatsvinden*".
 - a. Waar
 - b. Onjuist**

2. Welke zijn de zogenaamde "duurzaamheidsdimensies"?
 - a. Ecologische, politieke, ethische, democratische en culturele dimensies.**
 - b. Ecologische, politieke en culturele dimensies.
 - c. Ecologische, politieke, sociale en democratische dimensies.

3. Volgens de Ellen MacArthur Foundation is de circulaire economie gebaseerd op drie belangrijke beginselen die door productontwerp worden aangestuurd. Kies de drie juiste principes uit de hieronder genoemde.
 - a. Afval en vervuiling elimineren.**
 - b. De natuur herstellen.**
 - c. Mensen aanmoedigen om te recyclen.
 - d. Het niveau van upcyclingprocessen verhogen.
 - e. Producten en goederen circuleren.**

4. Wat is momenteel het grootste probleem bij de productie en het gebruik van waterstof?
 - a. Het feit dat waterstof het minst voorkomende chemische element op aarde is.
 - b. De noodzaak om tijdens het productieproces een zeer hoge temperatuur te handhaven.
 - c. De hoge kosten van productie en opslag.**

5. Wat is "virtueel water"?
 - a. Het verwijst naar de afbeeldingen van natuurlijke bekkens, zeeën en oceanen die op het internet te vinden zijn.
 - b. Het verwijst naar het water in vezels, voedsel en non-food producten.**
 - c. Het verwijst naar een nieuwe technologie die kunstmatig water kan creëren.

6. De kaderrichtlijn afvalstoffen, die in 2008 door de Europese Unie werd aangenomen, introduceerde een "afvalhiërarchie", die ook bekend staat als...
 - a. ... Beginsel dat de vervuiler betaalt (PPP)**

- b. ... Beginsel van recycling van afvalstoffen (RWP)
- c. ... Optimalisatiebeginsel (OP)

7. Volgens Rachel Botsman (2015) is het belangrijkste kenmerk van de Sharing Economy:
- a. het delen van goederen met andere mensen, meestal via internet.
 - b. het delen van diensten/goederen die te weinig worden gebruikt of onderbenut met andere mensen.**
 - c. het rechtstreeks verkopen/kopen van goederen en diensten van particulieren zonder tussenpersonen of derden.
8. Volgens Dr. Margarita Pavlova (2014) worden de groene vaardigheden ingedeeld in vier categorieën. Welke?
- a. Emotionele vaardigheden
 - b. Cognitieve vaardigheden**
 - c. Interpersoonlijke vaardigheden**
 - d. Gedragscompetenties
 - e. Groene vaardigheden
 - f. Intrapersoonlijke competenties**
 - g. Competenties voor recycling
 - h. Technologische vaardigheden**
9. Bedrijven die een "eco-marketingstrategie" willen toepassen, moeten werken aan de manier waarop zij hun diensten en goederen aan de mensen presenteren, te beginnen met de verpakking.
- a. **Waar**
 - b. Onjuist
10. Wat is het doel van "eco-design"?
- a. Zoveel mogelijk objecten maken van houtafval.
 - b. Bevordering van een holistisch marketingconcept volgens hetwelk de produktie, het op de markt brengen, het verbruik en de verwijdering van produkten en diensten op de meest milieuvriendelijke wijze plaatsvinden.
 - c. Het totale ecologische effect van een product of dienst verminderen en tot een minimum beperken.**

11. Wat wordt bedoeld met "eco-etikettering"?
- a. Het wijst op een vrijwillige methode van certificering en etikettering van milieueffectiviteit die wereldwijd wordt toegepast.**
 - b. Het wijst op etiketten die gemaakt zijn met duurzame materialen.
 - c. Het wijst op de etiketten van gerecycleerde producten en goederen.
12. Wat zijn de belangrijkste voordelen van digitalisering voor duurzaamheid? (3 correct)
- a. optimalisatie van energie en natuurlijke hulpbronnen.**
 - b. verhoogde productiviteit, transparantie en kosteneffectiviteit.**
 - c. verhoogde mate van herinrichting.
 - d. voorspelt milieurampen.**
 - e. meer nieuws en informatie beschikbaar op sociale media.