

KOOLITUSÖPPE 7 - 1. osa

Pealkiri	<ul style="list-style-type: none"> ○ Jagamismajandus
Käesolevas õppetunnis osutatud koolituskursuse osa	<ul style="list-style-type: none"> ○ X 1. osa Üldine teave jätkusuutlikkuse ja CE kohta 2. osa Konkreetne teave: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Puidusektor <input type="checkbox"/> Plastisektor <input type="checkbox"/> Põllumajandus- ja toiduainesektor
EQF tase	3. tase
Kus õppetundi testiti	//
Üldine(d) õppeeesmärk(id) vastavalt Bloomi taksonoomiale https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Loo Uus või originaalne töö (projekteeri, koosta, konstrueeri, uuri, sõnasta) <input type="checkbox"/> Hinnata Põhjendada seisukohta või otsust (hinnata, argumenteerida, kaitsta, kritiseerida, valida, toetada) <input checked="" type="checkbox"/> Analüüsida Seoste loomine ideede vahel (eristamine, korrastamine, seostamine, võrdlemine, eristamine, testimine, katsetamine) <input checked="" type="checkbox"/> Rakendada Kasutada teavet uutes olukordades (teostada, rakendada, lahendada, kasutada, demonstreerida, kasutada). X Mõista Selgita ideid või mõisteid (klassifitseerida, arutada, kirjeldada, tuvastada, leida, tõlkida). <input type="checkbox"/> Mäletamine Meenuta fakte ja põhimõisteid (defineeri, dubleeri, loetle, jäta meelde, korda)
Konkreetne(d) õppeeesmärk(id)	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>mõista, mis on jagamismajanduse kontseptsioon;</i> ● <i>mõista erinevusi jagamismajanduse, tellitava majanduse/teenuste, gigamajanduse, peer-to-peer (P2P) majanduse ja koostöömajanduse/tarbimise vahel;</i> ● <i>analüüsida jagamismajanduse mõju keskkonnale;</i> ● <i>arendada kriitilist lähenemist uudistele, mida õpilane jagamismajanduse kohta loeb, õppides kaaluma mitmeid tegureid.</i>
Kognitiivsed, sotsiaal-emotsionaalsed ja käitumuslikud	SDG 4 "Kvaliteetne haridus"

<p>tulemused, mis põhinevad https://www.unesco.de/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf.</p>	<p><u>Kognitiivsed õppe-eesmärgid:</u> õppija mõistab kultuuri olulist rolli jätkusuutlikkuse saavutamisel; õppija mõistab, et haridus võib aidada luua jätkusuutlikumat, õiglasemat ja rahumeelsemat maailma.</p> <p><u>Käitumuslikud õppe-eesmärgid:</u> õppija on võimeline kasutama kõiki võimalusi enda harimiseks kogu elu jooksul ning rakendama omandatud teadmisi igapäevastes olukordades, et edendada säästvat arengut.</p> <p>SDG 8 "Inimväärne töö ja majanduskasv"</p> <p><u>Kognitiivsed õppe-eesmärgid:</u> Õppija mõistab, kuidas innovatsioon, ettevõtlus ja uute töökohtade loomine võivad aidata kaasa inimväärsele tööle ja jätkusuutlikule majandusele ning majanduskasvu lahtisidumisele loodusõnnetuste ja keskkonnaseisundi halvenemise mõjudest.</p> <p><u>Sotsiaal-emotsionaalsed õppe-eesmärgid:</u> Õppija on võimeline mõistma, kuidas tema enda tarbimine mõjutab teiste töötingimusi maailmamajanduses.</p> <p><u>Käitumuslikud õppe-eesmärgid:</u> Õppija oskab töötada välja kriteeriumid ja teha vastutustundlikke tarbimisvalikuid, et toetada õiglasi töötingimusi ja jõupingutusi tootmise lahtisidumiseks loodusõnnetuste ja keskkonnaseisundi halvenemise mõjust.</p> <p>SDG 9 "Tööstus, innovatsioon ja infrastruktuur"</p> <p><u>Kognitiivsed õppe-eesmärgid:</u> Õppija mõistab jätkusuutliku infrastruktuuri ja industrialiseerimise mõisteid ning ühiskonna vajadust süsteemse lähenemise järele nende arendamiseks; õppija on teadlik jätkusuutliku innovatsiooni, vastupidava infrastruktuuri ja tööstuse arendamise uutest võimalustest ja turgudest.</p> <p><u>Sotsiaal-emotsionaalsed õppe-eesmärgid:</u> Õppija oskab argumenteerida jätkusuutliku, vastupidava ja kaasava infrastruktuuri eest oma kohalikus piirkonnas.</p> <p><u>Käitumuslikud õppe-eesmärgid:</u> Õppija oskab hinnata erinevaid industrialiseerimise vorme ja võrrelda nende vastupidavust.</p>										
<p>Käsitletud rohelised oskused</p>	<table border="0"> <tr> <td>X Loov probleemide lahendamine</td> <td><input type="checkbox"/> Juhtimisoskused</td> </tr> <tr> <td>X Tulevikku mõtlemine</td> <td><input type="checkbox"/> Mõju kvantifitseerimine</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Oskuste jälgimine</td> <td><input type="checkbox"/> Elutsükli haldamine</td> </tr> <tr> <td>X Analüütilised oskused</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Teaduslikud oskused</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Lean-tootmine</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Jäätmekäitlus</td> </tr> </table>	X Loov probleemide lahendamine	<input type="checkbox"/> Juhtimisoskused	X Tulevikku mõtlemine	<input type="checkbox"/> Mõju kvantifitseerimine	<input type="checkbox"/> Oskuste jälgimine	<input type="checkbox"/> Elutsükli haldamine	X Analüütilised oskused	<input checked="" type="checkbox"/> Teaduslikud oskused	<input type="checkbox"/> Lean-tootmine	<input checked="" type="checkbox"/> Jäätmekäitlus
X Loov probleemide lahendamine	<input type="checkbox"/> Juhtimisoskused										
X Tulevikku mõtlemine	<input type="checkbox"/> Mõju kvantifitseerimine										
<input type="checkbox"/> Oskuste jälgimine	<input type="checkbox"/> Elutsükli haldamine										
X Analüütilised oskused	<input checked="" type="checkbox"/> Teaduslikud oskused										
<input type="checkbox"/> Lean-tootmine	<input checked="" type="checkbox"/> Jäätmekäitlus										

	<input type="checkbox"/> Hooldus- ja remondioskused <input type="checkbox"/> Keskkonnaauditeerimine <input checked="" type="checkbox"/> Reostuse vältimine <input type="checkbox"/> Ökosüsteemi haldamine <input type="checkbox"/> ökodisain <input checked="" type="checkbox"/> Muud _____
<p>Kestus</p>	<p>15 minutit</p>
<p>Õppetöö ülesehitus ja sisu</p>	<p>SISSEJUHATUS</p> <p>Viimastel aastatel on tekkinud mõiste "jagamismajandus" (SE), mida on kasutatud erinevate mõistete tähistamiseks.</p> <p>Kuna seda tüüpi majandus hõlmab erinevaid sektoreid, on koos mõistega "jagamismajandus" tekkinud ka teisi mõisteid, mis on seotud, kuid mille tähendus on erinev, näiteks: peer-to-peer majandus, koostöömajandus, gig economy või on-demand economy (nende mõistete kohta on allpool rohkem teavet). Mõnede ekspertide arvates oleksid need tegelikult väga sarnased mõisted, teiste arvates aga oluliselt erinevad. Selle õppetunni raames saame teada, mida mõeldakse SE all ja mida see tähendab.</p> <p>TEEMA 1: JAGAMISMAJANDUSE MÕISTE JA NÄITED</p> <p>Kuna SE areneb ajas pidevalt, hõlmab väga erinevaid tegevusi erinevates valdkondades ja need osalejad ei sea SE tehingutele konkreetseid kriteeriume, on jagamismajanduse määratlused erinevad. Üks kõige üldisematest on Simon Lovicki (2020) esitatud määratlus: "<i>Jagamismajandus on määratletud kui majandussüsteem, milles varasid ja teenuseid jagatakse erasikute vahel. Seda kasutatakse katusmõistena paljude erinevate teenuste, rakenduste ja toodete jaoks.</i>" Tuntud Oxford Advanced Learners' Dictionary teatas SE kohta järgmise määratluse: "<i>majandussüsteem, milles inimesed saavad jagada vara, teenuseid jne, tavaliselt interneti abil</i>". Internetis on siis võimalik leida kümneid pisut erinevaid definitsioone ja see võib tekitada meile eksimuse tunde mõiste ees, mida me justkui ei suuda täielikult kirjeldada. Rachel Botsman (2015) võib aidata meil mõista, millised on SE peamised tunnused:</p> <ul style="list-style-type: none"> • põhiidee on jagada teenuseid/kaupu, mis on alakasutatud või alakasutatud, teiste inimestega; • jagamismajanduses tegutsev ettevõtte peaks lähtuma selgelt määratletud põhimõtetest ja strateegiatest ning määratlema usaldusväärse väärtusahela; • tarbijad peaksid saama kasu kaupade ja teenuste lihtsast ja tõhusast kättesaadavusest, makstes pigem kauba/teenuse kättesaadavuse kui omandiõiguse eest; • selles sektoris tegutsevad ettevõtted peavad tekitama tarbijates tõelise kogukonda kuulumise ja kollektiivse vastutuse tunde. <p>Paljud seostavad jagamismajandust interneti ja telefonirakendustega, sest enamik tehinguid toimub just nende vahendite kaudu.</p>

Seega saavad SE-s üksikisikud ja organisatsioonid jagada teenuseid või kaupu tasu eest või tasuta. Seda tüüpi majanduse tekkimise põhjuseid on põhimõtteliselt 4: "praktilised", majanduslikud, tehnoloogilised ja ökoloogilised.

1. "Praktiline" põhjus on seotud asjaoluga, et paljud meie esemed jäävad suurema osa oma elutsüklist kasutamata. Juba 2016. aastal teatas näiteks David Z. Morris, et meie autod jäävad 95% ajast seisma (ja seega kasutamata). Teine näide tuleb meile uuringust, mis näitab, et inglise 10-aastastel lastel on keskmiselt 238 mänguasja, kuid nad mängivad vaid 12 mänguasjaga päevas.
2. Majanduslik põhjus on seotud inimeste säästudega. Tegelikult säästab auto ajutine rentimine, mida kasutatakse ainult vajaduse korral, märkimisväärseid summasid; sama juhtub ka riiete, majade, mänguasjade jne puhul.
3. Kolmas põhjus on seotud väga kiire tehnoloogilise arenguga, mille tunnistajaks oleme viimase 30 aasta jooksul olnud. See on võimaldanud kõigil ja kõikjal olla ühendatud interneti, omades juurdepääsu igasugustele platvormidele ja rakendustele teenuste ja kaupade ostmiseks ja müümiseks.
4. Viimane põhjus on see, et aastate jooksul on kasvanud teadlikkus keskkonnakaitsest. Organisatsioonid ja üksikisikud arvavad, et kauba või teenuse jagamine kellegagi, eriti kui see on üldiselt alakasutatud, võimaldab ettevõtetel toota vähem ja reostada oluliselt vähem.

Kopenhaageni ärikooli andmetel on võimalik eristada kolme tüüpi jagamismajandust:

1. Tõeline jagamine, mis on jagamismajandus *iseenesest*.
2. Kinkimine - see tähendab, et te jagate toodet või teenust teistega ja ootate, et nad teeksid seda ka tulevikus. Näiteks mõnel muusikaplatvormil on teil vaba juurdepääs teiste muusikale, kui te oma muusikat üles laadite.
3. "Pseudo" jagamine, mis on varimajanduse rahaks muutmine ja reguleerimine. See hõlmab tavaliselt teenuseid/kaupu, mida peetakse "mitteametlikuks" ja mille eest tuleb maksta väike summa raha (nt tänavatoit).

Lõpuks on kasulik paremini määratleda teisi mõisteid, mis on sarnased, kuid mitte identsed jagamismajandusega.

- tellitav majandus/teenused on kasutusele võetud tehnoloogiaettevõtete poolt, kes on valmis rahuldama klientide vajadusi, pakkudes kaupu/teenuseid kohe. Näiteks on nüüd olemas rakendused arsti koju helistamiseks või ravimite tellimiseks. See kontseptsioon on osa laiemast jagamismajanduse kontseptsioonist, kuid jagamismajandus on (või peaks olema) keerulisem koostöö, ühise vastutuse ja jagamise osas.
- gig-majandus tähistab majandustüüpi, kus tööjõudu esindavad alaliste

töötajate asemel peamiselt vabakutselised töötajad. Üheks näiteks on ratturid või kullerteenindajad.

- peer-to-peer (P2P) majanduses, mille kujundas Bauwens 1958. aastal, müüvad/ostavad üksikisikud kaupu ja teenuseid otse üksteiselt ilma vahendajate või kolmandate isikuteta.
- Koostöömajandus/tarbimine (CC) põhineb toodete ja teenuste jagamisel, vahetamisel, kauplemisel või rentimisel. Kuigi seda mõistet kasutatakse sageli sünonüümina jagamismajanduse mõistega, on Brasiilias 400 osalejaga läbi viidud uuring näidanud erinevusi. Selgus see, mis selgus: *"Tulemused näitavad, et SE on seletatav peamiselt sisemiste põhjustega, samas kui CC on ajendatud ekstrinsilise tegurist ökonoomsus ja sisemisest põhjustest nauding. Majanduslik motivatsioon on CC puhul oluliselt tugevam kui SE puhul, samas kui SE puhul domineerivad mugavus ja keskkonnale orienteeritus."* (Minami, Ramos, Bortoluzzo 2021).

Näited jagamismajandusest on kõik olukorrad/platvormid, mis võimaldavad:

- jagada teavet/luua ühisvara, näiteks Vikipeedia, <https://www.wikipedia.org/>.
- jagada kulusid, näiteks Splitwise, <https://www.splitwise.com/> ;
- on vahendajad, nagu Amazon, <https://www.amazon.com/> ;
- teha tegevusi, näiteks Airbnb <https://www.airbnb.com/> või JustEats www.justeat.eu
- liikuvuse jagamine (jalgratta/auto/rollerite jagamine), näiteks Uber <https://www.uber.com/it/en/>.

TEEMA 2: COVID-19 PANDEEMIA MÕJU JAGAMISMAJANDUSELE

Covid-19 pandeemia on avaldanud meie ühiskonnale sügavat mõju. Maailmas on riigid võtnud erakorralisi meetmeid nakkuste ohjeldamiseks, sealhulgas keeluaeg, maskid ja sotsiaalne distantseerumine. See olukord mõjutas tugevalt ka jagamismajanduse tegevusi, mis paljudel juhtudel ei suutnud füüsiliselt tagada sotsiaalset distantsi, näiteks autojuhtide puhul.

Nii tarbijad kui ka neid teenuseid osutavad ettevõtted on samuti väga mures hügieeni ja selle pärast, et kõik peab olema desinfitseeritud. Lisaks sellele on Covid-19 mõju jagamismajandusele ka teenusepakkujate seisukohalt:

- ebakindlus tuleviku suhtes;
- Klientide märkimisväärne kaotus;
- broneeringu tühistamine / broneeringu tühistamine;
- palga vähendamine.

Klientide seisukohast:

- ebakindlus tuleviku suhtes;
- hirm kasutada teiste inimestega jagatud kaupu/teenuseid;

- eelarvekärped.

Kuigi mõned jagamismajanduse sektorites tegutsevad ettevõtted on algatanud töötajatele hügieeni- ja ohutuslaseid kursusi, et tulla toime Covid-19-ga, on pandeemia teinud selles sektoris ilmseks süsteemsed puudujäägid, eriti töötajate kaitse ja õigusaktide seisukohast. Vastavalt sellele, mida rõhutas Hossain (2020, lk 7): "*Et vähendada Covid-19 negatiivset mõju SE-le, on vaja arendada kindlustuspoliitikat, kohelda teenusepakkujaid rohkem kui töötajaid ja rakendada ohutusmeetmeid, et SE ei saaks oma kavalate äritavade eest tagasilöögi*".

Paljudes riikides on Euroopa ja riiklikul tasandil kehtestatud selgemad eeskirjad jagamismajanduse sektorites tegutsevatele ettevõtetele ja töötajatele. Lisaks sellele soodustab teatav kriitika, mis on seotud piisava tarbijakaitse puudumisega mitmel pool, nende ärimudeli muutmise protsessi.

TEEMA 3: JAGAMISMAJANDUS JA JÄTKUSUUTLIKKUS

Jagamismajanduse positiivset mõju keskkonnale peetakse paljudel juhtudel enesestmõistetavaks. Kaupade ja teenuste jagamine teistega vähendab nõudlust nende tootmise järele ja saastab vähem. Näiteks autode jagamist kasutades saab autot rentida ainult siis, kui seda on vaja, ilma seda ostmata, ja see vähendab uute autode tootmisega seotud saastet; või olemasolevate hoonete korterite rentimine vähendab uute hoonete ehitamise tõenäosust.

Hoolimata sellest üldlevinud uskumusest on mõned eksperdid selle suhtes kahtlusi esitanud. Käesolevas tekstis ei käsitleta seda teemat süstemaatiliselt ja põhjalikult, kuid pakutakse ülevaateid, mida saab edasi uurida soovitatud lugemiste kaudu.

Esimene element, mida tuleb arvesse võtta, on nn "roheline pesu". See on tava, mille puhul mõned ettevõtted/organisatsioonid võtavad omaks keskkonnahoiu fassaadi, st sellise, mis ei vasta nende tegelikule pühendumusele selle asja suhtes. Seetõttu on hea küsida: mida teevad jagamismajanduses tegutsevad organisatsioonid oma tuludega? Kas nad on tõesti keskkonnateadlikud?


Teine element on see, et mõned eksperdid usuvad, et mõned platvormid, näiteks rõivaste platvormid, mitte ei sunni inimesi vähem ostma, vaid motiveerivad neid ostma rohkem. Inimesi ajendaks rohkem ostma võimalus neid riideid seejärel rentida.



Kolmas element, mida tuleb arvesse võtta, on see, et just seetõttu, et jagamismajanduses osalevad sektorid ja osalejad on väga erinevad, hõlmavad paljud olemasolevad uuringud sel teemal piiratud teemasid. Seetõttu on sageli raske teha üldistusi keskkonnasäästlikkuse teemal, mis kehtiksid kõigi riikide, sektorite ja osaliste kohta.

Olles need selgitused teinud, on olemas arvukalt uuringuid, mis võtavad neid

	<p>teguroid arvesse ja aitavad meil heita valgust jagamismajanduse jätkusuutlikkusele (rõhutades siiski, et rohelise pesu kohta öeldut ei võeta sageli arvesse, sest seda on raske kvantifitseerida).</p> <p>Väärrib märkimist aastatel 2014-2018 18 OECD riigis läbi viidud uuring, milles võeti arvesse, kuidas ja kas jagamismajandus võib edendada säästvat majandusarengut ja energiatõhusust. Eelkõige rõhutati uuringus "<i>empirilisi tõendeid selle uue süsteemi olulisuse kohta nii jätkusuutliku majandusarengu kui ka energiatõhususe suurendamise vahendina</i>". (Dabbous & Tarhini, 2020).</p> <p>KOKKUVÕTE</p> <p>Viimastel aastatel on tekkinud jagamismajandus, mis hõlmab tavaliselt vähekasutatud kaupade või teenuste jagatud kasutamist tasuta või tasu eest (enamasti rakenduste või platvormide kaudu). Kuna seda tüüpi majandus on äärmiselt mitmekesine ja arenev, ei ole lihtne anda sellele mõistele üheselt mõistetavat määratlust. Covid-19 pandeemia on tabanud ka jagamismajanduse tegevusi tugevalt ja näidanud mõningaid nende nõrkusi. See on tõepoolest teinud selgeks vajaduse nende sektorite selgemaks reguleerimiseks ning töötajate ja tarbijate jaoks suuremate tagatiste loomiseks.</p> <p>Mis puudutab jagamismajanduse ja jätkusuutlikkuse vahelist seost, siis kuigi on endiselt kahtlusi, kas see on tõesti tõhus kõikides sektorites, mida see hõlmab, ja igas riigis, jääb faktiks, et selle majanduse lähtepunktiks on püüda anda vastus probleemile, mis on seotud mõnede kaupade ja teenuste ületootmise ja alakasutamisega, mida me iga päev kasutame.</p>
<p>Viited</p>	<p>Maci L. (2022). <i>Sharing economy, cosa è (e perché è difficile dire cosa è)</i> (eng. "<i>Sharing economy, what it is (and why it is so difficult to define it)</i>"). EconomyUp. https://www.economyup.it/innovazione/sharing-economy-cosa-e-e-perche-e-difficile-dire-cosa-e/</p> <p>Munichiello K., Scott G., Investopedia meeskond (2020). Jagamismajandus. Fundamentaalanalüüs, sektorid ja tööstusharud. https://www.investopedia.com/terms/s/sharing-economy.asp#:~:text=Mida%20on%20jaotusmajandus%20,a%20community%2Dbased%20online%20platvorm.</p> <p>Lovick S. (2020). <i>Mis on jagamismajandus?</i> BusinessBecause (BB). https://www.businessbecause.com/news/insights/6736/what-is-the-sharing-economy.</p> <p>Morris D.Z. (2016). Tänapäeva autod on 95% ajast pargitud. Fortune - Tech Transformation. https://fortune.com/2016/03/13/cars-parked-95-percent-of-time/</p> <p>Hossain M. (2020). <i>Jagamismajandus: A comprehensive literature review.</i></p>

	<p>International Journal of Hospitality Management, Volume 87, 102470 https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102470. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102470</p> <p>Telegraph (2010). <i>Kümneaastastel on mänguasju 7000 naelsterlingi väärtuses, kuid nad mängivad vaid 330 naelsterlingiga</i>. https://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/retailandconsumer/8074156/Ten-year-olds-have-7000-worth-of-toys-but-play-with-just-330.html.</p> <p>Oxford Advanced Learners' Dictionary (n.d.). <i>Sharing Economy</i> https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/sharing-economy?q=sharing+economy</p> <p>Kumar R. (2021). <i>Tellitav majandus: Lühiajaline trend või suure ajaga revolutsioon</i>. Jungleworks. https://jungleworks.com/on-demand-economy-a-short-term-trend-or-a-high-time-revolution/#:~:text=The%20On%2DDemand%20Economy%20is,top%20of%20existing%20infrastructure%20networks.</p> <p>Minami A.L., Ramos C., Bruscatto Bortoluzzo A. (2021). <i>Jagamismajandus versus ühitarbimine: Mis ajendab tarbijaid uutes vahetusvormides?</i> Journal of Business Research Volume 128, May 2021, Pages 124-137. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.035. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.035</p> <p>Amit, S., Kafy, A . Sisupõhine analüüs COVID-19 mõju kindlakstegemiseks jagamismajanduse tegevusele. Spat. Inf. Res. 30, 321-333 (2022). https://doi.org/10.1007/s41324-022-00433-w.</p> <p>Hossain M. (2020). Covid-19 mõju jagamismajanduse tegevusele. Journal of Cleaner Production. Volume 280, Part 1, 20. jaanuar 2021, 124782. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124782. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124782</p> <p>Shor J. (2014). Arutelu jagamismajanduse üle. Great Transition Initiative - Toward a transformative vision and praxis. https://www.icscarsharing.it/wp-content/uploads/2019/02/2014-Schor-Debating-the-Sharing-Economy.pdf.</p> <p>Dabbous A., Tarhini A. (2020). Kas jagamismajandus edendab säästvat majandusarengut ja energiatõhusust? Tõendid OECD riikide kohta. Journal of Innovation & Knowledge. Volume 6, Issue 1, January-March 2021, Pages 58-68. https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.001. https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.001</p>
<p>Interaktiivsed küsimused R3 jaoks</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Botsmani (2015) sõnul on jagamismajanduse (Sharing Economy, SE) põhiidee jagada teiste inimestega teenuseid/kaupu, mida ei kasutata piisavalt. <p>A. Tõsi (õige) B. Vale</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Millised on Kopenhaageni ärikooli andmetel kolm liiki SE-d? <p>A. Tegelik jagamine, pseudo jagamine ja kinkimine (õige)</p> <p>B. Pseudo jagamine, kinkimine ja õiglane jagamine</p> <p>C. Õiglane jagamine, vastastikune jagamine, tellitavad teenused</p>
<p>Märksõnad</p>	<p>jagamismajandus, jätkusuutlikkus, koostöö, Covid-19</p>
<p>Küsimused mõtisklemiseks</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kas te oskate tuua muid näiteid jagamismajanduse kohta? 2. Kas te saate tuua muid näiteid tegevuste kohta, mis on seotud tellitava majanduse/teenuste, gigamajanduse, peer-to-peer (P2P) majanduse ja koostöömajanduse/tarbimisega? 3. Milliseid muid tegureid tuleb SE jätkusuutlikkusest rääkides arvesse võtta? 4. Mida teevad jagamismajanduses tegutsevad organisatsioonid oma tuludega? Kas nad on tõesti keskkonnateadlikud? 5. Kas te oskate mõelda muudele viisidele, kuidas Covid-19 pandeemia on mõjutanud SE-d?
<p>Täiendavad ressursid</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ülevaade jagamismajandusest: https://www.youtube.com/watch?v=yy7MH9TyZck - Teadusuuring jagamismajanduse ja jätkusuutlikkuse vahelise seose kohta 18 OECD riigis: Dabbous A., Tarhini A. (2020). Kas jagamismajandus edendab säästvat majandusarengut ja energiatõhusust? Tõendid OECD riikidest. Journal of Innovation & Knowledge. Volume 6, Issue 1, January-March 2021, Pages 58-68. https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.001 https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.001 - Töötajate olukorra kohta jagamismajanduse sektorites: Bessa, I., Joyce, S., Neumann, D., Stuart, M., Trappmann, V., Umney, C. (2022). A global analysis of worker protest in digital labour platforms, ILO Working Paper 70 (Genf, ILO). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_849215.pdf
<p>Ikoonid ja nendega seotud teave PowerPoint esitluse vihjete kohta</p>	 <p>Seda vihjet kasutatakse selleks, et näidata, et seal on link teistele veebisaitidele, kus on lisateavet.</p>

	 <p>Seda kasutatakse PPTs, et näidata, et midagi olulist on kirjutatud/ kutsuda lugejat üles pöörama tähelepanu olulisele teabele.</p>  <p>See viitab mõtlemisküsimusele</p>
Autor(id)	Carlotta Maria Crippa, avalik-õiguslik asutus "eMundus".