

OPLEIDING LESSON 7 - Deel 1

Titel	<ul style="list-style-type: none"> ○ De gedeelde economie
Deel van de opleiding waarnaar in deze les wordt verwezen	<ul style="list-style-type: none"> ○ X Deel 1 Algemene informatie over duurzaamheid en CE Deel 2 Specifieke informatie over: <ul style="list-style-type: none"> Houtsector <input type="checkbox"/> Plastic sector Landbouwsector
EQF-niveau	Niveau 3
Waar de les werd getest	//
Algemene leerdoelstelling(en) volgens de taxonomie van Bloom https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Maken Nieuw of origineel werk produceren (ontwerpen, assembleren, construeren, onderzoeken, formuleren) <input type="checkbox"/> Evalueren Een standpunt of beslissing rechtvaardigen (beoordelen, argumenteren, verdedigen, bekritisieren, selecteren, ondersteunen) <input checked="" type="checkbox"/> Analyseren Verbanden leggen tussen ideeën (differentiëren, ordenen, relateren, vergelijken, onderscheiden, toetsen, experimenteren) <input checked="" type="checkbox"/> Toepassen Informatie gebruiken in nieuwe situaties (uitvoeren, implementeren, oplossen, gebruiken, demonstreren, bedienen) X Begrijpen Ideeën of concepten uitleggen (classificeren, bespreken, beschrijven, identificeren, lokaliseren, vertalen) <input type="checkbox"/> Onthouden Onthouden van feiten en basisbegrippen (definiëren, dupliceren, opsommen, onthouden, herhalen)
Specifieke leerdoelstelling(en)	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>begrijpen wat het delen van de economie concept is;</i> ● <i>de verschillen begrijpen tussen de sharing economy, de on-demand economy/diensten, de gig economy, de peer-to-peer (P2P) economy en de collaborative economy/consumptie;</i> ● <i>het effect van de deeleconomie op het milieu analyseren;</i> ● <i>een kritische benadering ontwikkelen van het nieuws dat de leerling leest over de deeleconomie, waarbij hij meerdere factoren leert overwegen.</i>

<p>Cognitieve, sociaal-emotionele en gedragsmatige resultaten op basis van https://www.unesco.de/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf</p>	<p>SDG 4 "Kwaliteitsonderwijs".</p> <p><u>Cognitieve leerdoelen:</u> de leerling begrijpt de belangrijke rol van cultuur bij het bereiken van duurzaamheid; de leerling begrijpt dat onderwijs kan bijdragen tot een duurzamere, rechtvaardigere en vreedzamere wereld.</p> <p><u>Gedragsleerdoelen:</u> de leerling is in staat gedurende zijn hele leven alle mogelijkheden voor zijn eigen vorming te benutten en de verworven kennis in alledaagse situaties toe te passen om duurzame ontwikkeling te bevorderen.</p> <p>SDG 8 "Fatsoenlijk werk en economische groei".</p> <p><u>Cognitieve leerdoelen:</u> De leerling begrijpt hoe innovatie, ondernemerschap en het scheppen van nieuwe banen kunnen bijdragen tot fatsoenlijk werk en een op duurzaamheid gerichte economie en tot de ontkoppeling van economische groei en de gevolgen van natuurrampen en aantasting van het milieu.</p> <p><u>Sociaal-emotionele leerdoelen:</u> De leerling is in staat te begrijpen hoe de eigen consumptie de arbeidsomstandigheden van anderen in de wereldeconomie beïnvloedt.</p> <p><u>Gedragsleerdoelen:</u> De leerling is in staat om criteria te ontwikkelen en verantwoorde consumptiekeuzes te maken als middel ter ondersteuning van eerlijke arbeidsomstandigheden en inspanningen om de productie los te koppelen van de gevolgen van natuurrampen en aantasting van het milieu.</p> <p>SDG 9 "Industrie, innovatie en infrastructuur".</p> <p><u>Cognitieve leerdoelen:</u> De leerling begrijpt de concepten van duurzame infrastructuur en industrialisatie en de maatschappelijke behoefte aan een systemische benadering van de ontwikkeling daarvan; de leerling is zich bewust van nieuwe kansen en markten voor innovatie op het gebied van duurzaamheid, veerkrachtige infrastructuur en industriële ontwikkeling.</p> <p><u>Sociaal-emotionele leerdoelen:</u> De leerling kan pleiten voor een duurzame, veerkrachtige en inclusieve infrastructuur in zijn omgeving.</p> <p><u>Gedragsmatige leerdoelen:</u> De leerling kan verschillende vormen van industrialisatie evalueren en hun veerkracht vergelijken.</p>
<p>Behandelde groene vaardigheden</p>	<p>X Creatieve probleemoplossing <input type="checkbox"/> Managementvaardigheden</p> <p>X Vooruitstrevend <input type="checkbox"/> Effectkwantificering</p> <p>Toezichhoudende vaardigheden Beheer van de levenscyclus</p>

	<table border="0"> <tr> <td>X Analytische vaardigheden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Wetenschappelijke vaardigheden</td> </tr> <tr> <td>Lean production</td> <td>Afvalbeheer</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Onderhouds- en reparatievaardigheden</td> <td>Milieu-audit</td> </tr> <tr> <td>X Verontreinigingspreventie</td> <td>Beheer van het ecosysteem</td> </tr> <tr> <td>Eco-ontwerp</td> <td>Andere _____</td> </tr> </table>	X Analytische vaardigheden	<input checked="" type="checkbox"/> Wetenschappelijke vaardigheden	Lean production	Afvalbeheer	<input type="checkbox"/> Onderhouds- en reparatievaardigheden	Milieu-audit	X Verontreinigingspreventie	Beheer van het ecosysteem	Eco-ontwerp	Andere _____
X Analytische vaardigheden	<input checked="" type="checkbox"/> Wetenschappelijke vaardigheden										
Lean production	Afvalbeheer										
<input type="checkbox"/> Onderhouds- en reparatievaardigheden	Milieu-audit										
X Verontreinigingspreventie	Beheer van het ecosysteem										
Eco-ontwerp	Andere _____										
Duur	15 minuten										
Structuur en inhoud van de les	<p>INLEIDING</p> <p>Het begrip sharing economy (SE) is de laatste jaren opgedoken en het is gebruikt om verschillende concepten aan te duiden.</p> <p>Vanwege de uiteenlopende wijze waarop bij dit type economie verschillende sectoren betrokken zijn, zijn naast de term "sharing economy" ook andere met verwante maar verschillende betekenissen ontstaan, zoals: peer-to-peer economy, collaborative economy, gig economy, of on-demand economy (meer over deze begrippen in de volgende paragrafen). Volgens sommige deskundigen zouden deze begrippen sterk op elkaar lijken, terwijl ze volgens anderen wezenlijk verschillen. In deze les zullen we leren wat wordt bedoeld met SE en wat het inhoudt.</p> <p>ONDERWERP 1: HET CONCEPT VAN DE DEELECONOMIE EN VOORBEELDEN</p> <p>Aangezien de SE in de loop der tijd voortdurend evolueert, er zeer uiteenlopende acties op verschillende gebieden bij betrokken zijn en deze actoren geen specifieke criteria voor SE-transacties vaststellen, bestaan er verschillende definities van de sharing economy. Een van de meest algemene is die van Simon Lovick (2020) "<i>een sharing economy wordt gedefinieerd als een economisch systeem waarin activa en diensten worden gedeeld tussen particulieren. Het wordt gebruikt als overkoepelende term voor veel verschillende diensten, apps en producten.</i>" Het bekende Oxford Advanced Learners' Dictionary meldde de volgende definitie van SE: "<i>een economisch systeem waarin mensen bezittingen, diensten, etc. kunnen delen, meestal door middel van internet</i>". Op internet is het vervolgens mogelijk om tientallen licht afwijkende definities te vinden, en dit kan ervoor zorgen dat we ons verloren voelen voor een begrip dat we juist niet volledig kunnen beschrijven. Rachel Botsman (2015) kan ons helpen begrijpen wat de belangrijkste kenmerken van SE zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● de kerngedachte is om diensten/goederen die niet of te weinig worden gebruikt te delen met andere mensen; ● een bedrijf dat actief is in de sharing economy moet worden gedreven door duidelijk omschreven beginselen en strategieën, en moet een betrouwbare waardeketen definiëren; 										

- consumenten moeten profiteren van de mogelijkheid om goederen en diensten gemakkelijk en efficiënt beschikbaar te hebben, waarbij zij betalen voor de toegang tot dat goed of die dienst in plaats van voor het bezit ervan;
- Bedrijven die in deze sector actief zijn, moeten een echt gevoel van verbondenheid met die gemeenschap en van collectieve verantwoordelijkheid bij de consumenten creëren.

Velen koppelen de sharing economy aan internet en telefoonapps, omdat de meeste transacties via deze instrumenten plaatsvinden.

In de SE kunnen personen en organisaties diensten of goederen delen tegen betaling of gratis. De redenen voor het ontstaan van dit type economie zijn in feite 4: "praktisch", economisch, technologisch en ecologisch.

1. De "praktische" reden houdt verband met het feit dat veel van de voorwerpen die we hebben het grootste deel van hun levenscyclus ongebruikt blijven. Al in 2016 meldde David Z. Morris bijvoorbeeld dat onze auto's 95% van de tijd geparkeerd (en dus ongebruikt) blijven staan. Een ander voorbeeld komt tot ons uit onderzoek waaruit blijkt dat Engelse 10-jarigen gemiddeld zo'n 238 stuks speelgoed hebben, maar er dagelijks slechts met 12 spelen.
2. De economische reden houdt verband met het spaargeld van de mensen. In feite bespaart het tijdelijk huren van een auto die alleen wordt gebruikt wanneer hij nodig is, aanzienlijke bedragen; hetzelfde gebeurt met kleding, huizen, speelgoed, enz.
3. De derde reden houdt verband met de zeer snelle technologische ontwikkeling die we de afgelopen 30 jaar hebben meegemaakt. Hierdoor is iedereen overal op het internet aangesloten en heeft iedereen toegang tot allerlei platforms en apps voor het kopen en verkopen van diensten en goederen.
4. De laatste reden is dat men zich in de loop der jaren steeds meer bewust is geworden van de bescherming van het milieu. Organisaties en particulieren denken dat het delen van een goed of dienst met iemand, vooral een die vaak te weinig wordt gebruikt, bedrijven in staat stelt minder te produceren en aanzienlijk minder te vervuilen.

Volgens de Copenhagen Business School kunnen er drie soorten sharing economy worden onderscheiden:

1. Echt delen, dat is de deeleconomie *op zich*.
2. Gift giving, waarbij je een product of dienst met anderen deelt en verwacht dat zij in de toekomst hetzelfde zullen doen. Op sommige muziekplatforms kun je bijvoorbeeld gratis toegang krijgen tot muziek van anderen als je de jouwe uploadt.
3. "Pseudodelen, dat is het te gelde maken en reguleren van de informele economie. Het gaat meestal om diensten/goederen die als "buiten de boeken om" worden beschouwd en waarvoor een klein bedrag moet worden betaald (bv. straatvoedsel).

Ten slotte is het nuttig om andere concepten, die vergelijkbaar maar niet identiek zijn met de sharing economy, beter te definiëren.

- on-demand economie/diensten worden geïntroduceerd door technologiebedrijven die aan de behoeften van klanten willen voldoen door goederen/diensten onmiddellijk te leveren. Er zijn nu bijvoorbeeld apps om thuis een dokter te bellen of medicijnen te bestellen. Dit concept maakt deel uit van het bredere concept van de sharing economy, maar sharing economy heeft (of zou moeten hebben) meer complexiteit in termen van samenwerking, gemeenschappelijke verantwoordelijkheid, delen.
- gig economy duidt op een type economie waarin de beroepsbevolking voornamelijk bestaat uit freelancers, in plaats van vaste werknemers. Een voorbeeld zijn ruiters of bezorgers.
- peer-to-peer (P2P) economie, bedacht door Bauwens in 1958, verkopen/kopen individuen goederen en diensten rechtstreeks van elkaar zonder tussenpersonen of derden.
- Een collaboratieve economie/consumptie (CC) is gebaseerd op het delen, ruilen, verhandelen of huren van producten en diensten. Hoewel deze term vaak synoniem wordt gebruikt met de sharing economy, heeft onderzoek in Brazilië met 400 deelnemers verschillen aangetoond. Dit is wat naar voren kwam: "*Uit de resultaten blijkt dat SE vooral wordt verklaard door intrinsieke redenen, terwijl CC wordt gedreven door de extrinsieke factor economie en de intrinsieke reden plezier. Economische motivaties zijn significant sterker bij CC dan bij SE, terwijl gemak en milieugerichtheid overheersen bij SE.*" (Minami, Ramos, Bortoluzzo 2021).

Voorbeelden van de sharing economy zijn alle situaties/platforms die het mogelijk maken:

- informatie delen/creëren van gemeenschappelijke goederen, zoals Wikipedia, <https://www.wikipedia.org/>.
- kosten delen, zoals Splitwise, <https://www.splitwise.com/> ;
- hebben tussenpersonen, zoals Amazon, <https://www.amazon.com/> ;
- activiteiten doen, zoals Airbnb <https://www.airbnb.com/> of JustEats www.justeat.eu
- mobiliteit delen (fiets/auto/scooter delen), zoals Uber <https://www.uber.com/it/en/>.

ONDERWERP 2: HET EFFECT VAN DE COVID-19-PANDEMIE OP DE DEELECONOMIE

De Covid-19 pandemie heeft ingrijpende gevolgen gehad voor onze samenleving. Wereldwijd hebben staten buitengewone maatregelen genomen om de infecties in te dammen, waaronder uitgaansverboden, maskers en sociale afstand. Deze situatie had ook een sterke impact op de activiteiten van de sharing economy, die in veel gevallen de sociale afstand

niet fysiek konden garanderen, bijvoorbeeld in het geval van chauffeurs.

Zowel consumenten als bedrijven die deze diensten exploiteren hebben zich ook grote zorgen gemaakt over de hygiëne en de noodzaak om alles te saneren. Daarnaast is de impact van Covid-19 op de sharing economy inclusief vanuit het oogpunt van de aanbieders:

- onzekerheid over de toekomst;
- Aanzienlijk verlies van klanten;
- geen boeking / boekingsannulering;
- salarisverlaging.

Vanuit het oogpunt van de klanten:

- onzekerheid over de toekomst;
- angst om met anderen gedeelde goederen/diensten te gebruiken;
- bezuinigingen.

Hoewel sommige bedrijven in de sectoren van de sharing economy cursussen over hygiëne en veiligheid voor werknemers hebben opgezet om de situatie van Covid-19 het hoofd te bieden, heeft de pandemie systeemfouten in deze sector aan het licht gebracht, vooral vanuit het oogpunt van de bescherming van werknemers en vanuit de wetgeving. Volgens wat werd onderstreept door Hossain (2020, blz. 7): "*Om het negatieve effect van de Covid-19 op de SE te minimaliseren, moeten er verzekeringspolissen worden ontwikkeld, moeten dienstverleners meer als werknemers worden behandeld, en moeten er veiligheidsmaatregelen worden getroffen, zodat de SE geen terugslag krijgen voor hun slinkse handelspraktijken*".

In veel landen wordt op Europees en nationaal niveau duidelijkere regelgeving ingevoerd voor bedrijven en werknemers die actief zijn in de sectoren van de sharing economy. Daarnaast wordt van vele kanten kritiek geuit op het gebrek aan adequate consumentenbescherming, wat een proces van verandering van hun bedrijfsmodel in de hand werkt.

ONDERWERP 3: DE DEELECONOMIE EN DUURZAAMHEID

Het positieve effect van de sharing economy op het milieu wordt in veel gevallen als vanzelfsprekend beschouwd. Het delen van goederen en diensten met anderen vermindert de vraag naar de productie ervan en zorgt voor minder vervuiling. Door gebruik te maken van autodelen kan men bijvoorbeeld alleen een auto huren wanneer die nodig is, zonder er een te kopen, en dat vermindert de vervuiling die gepaard gaat met de productie van nieuwe auto's; of door appartementen in bestaande gebouwen te huren, wordt de kans kleiner dat er nieuwe worden gebouwd.

Ondanks deze algemene overtuiging zijn er door sommige deskundigen twijfels over geuit. Een systematische en uitvoerige behandeling van het onderwerp wordt in deze tekst niet opgenomen, maar er worden wel inzichten

geboden die via de aanbevolen lectuur verder kunnen worden verkend.

Het eerste element waarmee rekening moet worden gehouden is dat van de zogenaamde "greenwashing". Het is een praktijk waarbij sommige bedrijven/organisaties een façade van milieubewustzijn opzetten, dat wil zeggen een façade die niet overeenkomt met hun werkelijke betrokkenheid bij deze zaak. het is dus goed om ons af te vragen: wat doen organisaties die actief zijn in de sharing economy met hun inkomsten? Zijn ze echt milieubewust?

Het tweede element is dat sommige deskundigen menen dat sommige platforms, zoals die voor kleding, mensen er niet toe aanzetten minder te kopen, maar hen ertoe aanzetten meer te kopen. Mensen zouden ertoe worden aangezet meer te kopen door de mogelijkheid om die kleding vervolgens te verhuren.

Het derde element waarmee rekening moet worden gehouden is dat, juist vanwege de grote verscheidenheid aan sectoren en actoren die bij de sharing economy betrokken zijn, de vele studies die over dit onderwerp beschikbaar zijn, beperkte onderwerpen bestrijken. Daarom is het vaak moeilijk algemene uitspraken te doen over het thema milieuduurzaamheid die gelden voor alle landen, alle sectoren en alle betrokken actoren.

Na deze verduidelijkingen zijn er talrijke studies die rekening houden met deze factoren en ons helpen de duurzaamheid van de sharing economy te belichten (er zij evenwel op gewezen dat hetgeen werd gezegd over greenwashing niet vaak in aanmerking wordt genomen omdat het moeilijk te kwantificeren is).

Vermeldenswaard is de studie die tussen 2014 en 2018 over 18 OESO-landen is uitgevoerd en waarin is nagegaan hoe en of de deeleconomie duurzame economische ontwikkeling en energie-efficiëntie kan bevorderen. De studie benadrukte met name "*empirisch bewijs voor het belang van dit nieuwe systeem als instrument om zowel duurzame economische ontwikkeling als energie-efficiëntie te vergroten.*" (Dabbous & Tarhini, 2020).

CONCLUSIE

De sharing economy is de laatste jaren opgekomen en betreft het gedeelde gebruik van goederen of diensten die normaal gesproken onderbenut blijven, gratis of tegen betaling (meestal via apps of platforms). Door de zeer diverse en evoluerende aard van dit type economie is het niet eenvoudig om een eenduidige definitie van dit concept te hebben. De Covid-19 pandemie heeft ook de activiteiten van de sharing economy hard getroffen en een aantal van hun zwakke punten aangetoond. Zij heeft namelijk duidelijk gemaakt dat deze sectoren duidelijker moeten worden gereguleerd en dat er meer garanties voor werknemers en consumenten moeten komen.

Wat de relatie tussen sharing economy en duurzaamheid betreft, blijft het een feit dat het uitgangspunt van deze economie is om een antwoord te bieden op

	<p>het probleem van overproductie en onderbenutting van sommige goederen en diensten die wij dagelijks gebruiken, ook al blijven er twijfels bestaan over de vraag of zij werkelijk doeltreffend is in alle sectoren die zij omvat en in elke staat.</p>
<p>Referenties</p>	<p>Maci L. (2022). <i>Sharing economy, cosa è (e perché è difficile dire cosa è)</i> (eng. "Sharing economy, what it is (and why it is so difficult to define it)"). EconomyUp. https://www.economyup.it/innovazione/sharing-economy-cosa-e-e-perche-e-difficile-dire-cosa-e/</p> <p>Munichiello K., Scott G., Investopedia Team (2020). Sharing Economy. Fundamentele analyse, sectoren en bedrijfstakken. https://www.investopedia.com/terms/s/sharing-economy.asp#:~:text=Wat%20is%20de%20Delende%20Economie,een%20community%2Dgebaseerd%20online%20platform.</p> <p>Lovick S. (2020). <i>Wat is de Sharing Economy?</i> BusinessBecause (BB). https://www.businessbecause.com/news/insights/6736/what-is-the-sharing-economy</p> <p>Morris D.Z. (2016). De auto's van vandaag staan 95% van de tijd geparkeerd. Fortune - Tech Transformation. https://fortune.com/2016/03/13/cars-parked-95-percent-of-time/</p> <p>Hossain M. (2020). <i>Sharing economy: Een uitgebreide literatuurstudie</i>. International Journal of Hospitality Management, Volume 87, 102470 https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102470</p> <p>The Telegraph (2010). <i>Tienjarigen hebben voor 7000 pond aan speelgoed, maar spelen met slechts 330 pond</i>. https://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/retailandconsumer/8074156/Ten-year-olds-have-7000-worth-of-toys-but-play-with-just-330.html</p> <p>Oxford Advanced Learners' Dictionary (n.d.). <i>Sharing Economy</i> https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/sharing-economy?q=sharing+economy</p> <p>Kumar R. (2021). <i>On-demand economie: Een kortetermijntrend of een hoogtijdelijke revolutie</i>. Jungleworks. https://jungleworks.com/on-demand-economy-a-short-term-trend-or-a-high-time-revolution/#:~:text=De%20On%2DDemand%20Economy%20is,top%20van%20bestaande%20infrastructuur%20netwerken.</p> <p>Minami A.L., Ramos C., Bruscatto Bortoluzzo A. (2021). <i>Sharing economy versus collaboratieve consumptie: Wat drijft consumenten in de nieuwe vormen van uitwisseling?</i> Journal of Business Research Volume 128, May 2021, Pages 124-137. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.035</p>

	<p>Amit, S., Kafy, A . Een content-based analyse om de invloed van COVID-19 op activiteiten in de sharing economy te identificeren. Spat. Inf. Res. 30, 321-333 (2022). https://doi.org/10.1007/s41324-022-00433-w</p> <p>Hossain M. (2020). Het effect van de Covid-19 op sharing economy activiteiten. Journal of Cleaner Production. Volume 280, Part 1, 20 januari 2021, 124782. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124782</p> <p>Shor J. (2014). Debatteren over de Sharing Economy. Great Transition Initiative - Naar een transformatieve visie en praxis. https://www.icscarsharing.it/wp-content/uploads/2019/02/2014-Schor-Debating-the-Sharing-Economy.pdf</p> <p>Dabbous A., Tarhini A. (2020). Bevordert sharing economy duurzame economische ontwikkeling en energie-efficiëntie? Bewijs van OESO-landen. Journal of Innovation & Knowledge. Volume 6, Issue 1, januari-maart 2021, Pagina 58-68. https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.001</p>
Interactieve vragen voor R3	<ul style="list-style-type: none"> ● Volgens Botsman (2015) is de kerngedachte van de Sharing Economy (SE) het delen van diensten/goederen die onderbenut worden met andere mensen. <ul style="list-style-type: none"> A. Waar (correct) B. Valse ● Welke zijn volgens de Copenhagen Business School de drie soorten SE? <ul style="list-style-type: none"> A. Echt delen, pseudo delen en cadeau geven (correct) B. Pseudodelen, schenken en eerlijk delen C. Eerlijk delen, peer-to-peer delen, diensten op aanvraag
Trefwoorden	sharing economy, duurzaamheid, samenwerking, Covid-19
Vragen ter overdenking	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunt u andere voorbeelden geven van een gedeelde economie? 2. Kunt u andere voorbeelden geven van activiteiten voor de economie/diensten op aanvraag, de gig-economie, de peer-to-peer (P2P) economie en de collaboratieve economie/consumptie? 3. Welke andere factoren moeten in aanmerking worden genomen wanneer over de duurzaamheid van SE wordt gesproken? 4. Wat doen organisaties die actief zijn in de sharing economy met hun inkomsten? Zijn ze echt milieubewust? 5. Kunt u andere manieren bedenken waarop de Covid-19 pandemie invloed heeft gehad op SE?
Aanvullende middelen	<ul style="list-style-type: none"> - Overzicht van de sharing economy: https://www.youtube.com/watch?v=yy7MH9TyZck

	<ul style="list-style-type: none"> - Wetenschappelijk onderzoek naar de relatie tussen sharing economy en duurzaamheid in 18 OESO-landen: Dabbous A., Tarhini A. (2020). Bevordert sharing economy duurzame economische ontwikkeling en energie-efficiëntie? Evidence from OECD countries. Journal of Innovation & Knowledge. Volume 6, Issue 1, januari-maart 2021, Pagina 58-68. https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.001 - Over de situatie van werknemers in de sectoren van de sharing economy: Bessa, I., Joyce, S., Neumann, D., Stuart, M., Trappmann, V., Umney, C. (2022). A global analysis of worker protest in digital labour platforms, ILO Working Paper 70 (Genève, ILO). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_849215.pdf
<p>Pictogrammen & gerelateerde info voor de hints van de PowerPoint-presentatie</p>	<p> Deze hint wordt gebruikt om aan te geven dat er een link is naar andere websites met aanvullende informatie.</p> <p> Dit wordt binnen het PPT gebruikt om aan te geven dat er iets belangrijks staat/om de lezer uit te nodigen aandacht te besteden aan essentiële informatie.</p> <p> Het geeft een vraag tot nadenken aan</p>
<p>Auteur(s)</p>	<p>Carlotta Maria Crippa, Openbare instelling "eMundus".</p>