

OPLEIDING LESSON 11 - Deel 1

Titel	Milieukeuren (begrip van de consument)
Deel van de opleiding waarnaar in deze les wordt verwezen	X Deel 1 Algemene informatie over duurzaamheid en CE Deel 2 Specifieke informatie over: Houtsector <input type="checkbox"/> Kunststofsector Agrarische sector
EQF-niveau	Niveau 2
Waar de les werd getest	//
Algemene leerdoelstelling(en) volgens de taxonomie van Bloom	<input type="checkbox"/> Maken Nieuw of origineel werk produceren (ontwerpen, assembleren, construeren, onderzoeken, formuleren) <input type="checkbox"/> Evalueren Een standpunt of beslissing rechtvaardigen (beoordelen, argumenteren, verdedigen, bekritisieren, selecteren, ondersteunen) X Analyseren Verbanden leggen tussen ideeën (differentiëren, ordenen, relateren, vergelijken, onderscheiden, toetsen, experimenteren) X Toepassen Informatie gebruiken in nieuwe situaties (uitvoeren, implementeren, oplossen, gebruiken, demonstreren, bedienen) X Begrijpen Ideeën of concepten uitleggen (classificeren, bespreken, beschrijven, identificeren, lokaliseren, vertalen) X Onthouden Onthouden van feiten en basisbegrippen (definiëren, dupliceren, opsommen, onthouden, herhalen)
Specifieke leerdoelstelling(en)	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>LEREN WAT DE BETROUWBAARHEID VAN DE EU-MILIEUKEUR WAARBORGT;</i> ● <i>KENNISMAKEN MET DE EU-MILIEUKEUR EN DE ETIKETTERING VAN BIOLOGISCHE PRODUCTEN;</i> ● <i>DE VOORDELEN VAN MILIEUKEUREN BEGRIJPEN.</i>
Cognitieve, sociaal-emotionele en gedragsmatige resultaten op basis van	SDG 4 Kwaliteitsonderwijs <u>Cognitieve leerdoelen:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● de leerling begrijpt de belangrijke rol van cultuur bij het bereiken van duurzaamheid; ● de leerling begrijpt dat onderwijs kan bijdragen tot een meer duurzame, rechtvaardige en vreedzame wereld. <u>Sociaal-emotionele leerdoelen:</u>

	<ul style="list-style-type: none"> de lerende is in staat via participatieve methoden anderen te motiveren en in staat te stellen onderwijskansen op te eisen en te benutten <p><u>Gedragmatige leerdoelen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> de leerling is in staat gedurende zijn leven alle mogelijkheden voor zijn eigen vorming te benutten en de verworven kennis in dagelijkse situaties toe te passen om duurzame ontwikkeling te bevorderen. <p>SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur</p> <p><u>Cognitieve leerdoelen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> De leerling begrijpt de concepten van duurzame infrastructuur en industrialisatie en de behoefte van de samenleving aan een systematische benadering van de ontwikkeling daarvan. <p><u>Gedragmatige leerdoelen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> De leerling kan verschillende vormen van industrialisatie evalueren en hun veerkracht vergelijken. <p>SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie</p> <p><u>Cognitieve leerdoelen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> de leerling begrijpt hoe individuele levensstijlkeuzes de sociale, economische en ecologische ontwikkeling beïnvloeden; de leerling begrijpt productie- en consumptiepatronen en waardeketens en het onderlinge verband tussen productie en consumptie (vraag en aanbod, toxische stoffen, CO2-emissies, afvalproductie, gezondheid, arbeidsomstandigheden, armoede, enz;) de leerling kent strategieën en praktijken van duurzame productie en consumptie. <p><u>Sociaal-emotionele leerdoelen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> de leerling kan de noodzaak van duurzame praktijken in productie en consumptie overbrengen; de leerling is in staat anderen aan te moedigen tot duurzame consumptie- en productiepraktijken; is de leerling in staat zich een duurzame levensstijl voor te stellen; de leerling is in staat zich verantwoordelijk te voelen voor de ecologische en sociale gevolgen van zijn eigen individuele gedrag als producent of consument. <p><u>Gedragmatige leerdoelen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> is de leerling in staat duurzame productiepatronen te bevorderen; de leerling is in staat zijn rol als actieve belanghebbende op de markt kritisch te bezien; De leerling is in staat culturele en maatschappelijke oriëntaties in consumptie en productie ter discussie te stellen. 												
<p>Behandelde groene vaardigheden</p>	<table border="0"> <tr> <td>Creatieve probleemoplossing</td> <td><input type="checkbox"/> Managementvaardigheden</td> </tr> <tr> <td>X Vooruitstrevend</td> <td><input type="checkbox"/> Effectkwantificering</td> </tr> <tr> <td>Toezichthoudende vaardigheden</td> <td>Beheer van de levenscyclus</td> </tr> <tr> <td>X Analytische vaardigheden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Wetenschappelijke vaardigheden</td> </tr> <tr> <td>Lean production</td> <td>Afvalbeheer</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X Milieu-audit</td> </tr> </table>	Creatieve probleemoplossing	<input type="checkbox"/> Managementvaardigheden	X Vooruitstrevend	<input type="checkbox"/> Effectkwantificering	Toezichthoudende vaardigheden	Beheer van de levenscyclus	X Analytische vaardigheden	<input checked="" type="checkbox"/> Wetenschappelijke vaardigheden	Lean production	Afvalbeheer		X Milieu-audit
Creatieve probleemoplossing	<input type="checkbox"/> Managementvaardigheden												
X Vooruitstrevend	<input type="checkbox"/> Effectkwantificering												
Toezichthoudende vaardigheden	Beheer van de levenscyclus												
X Analytische vaardigheden	<input checked="" type="checkbox"/> Wetenschappelijke vaardigheden												
Lean production	Afvalbeheer												
	X Milieu-audit												

	<input type="checkbox"/> Onderhouds- en reparatievaardigheden <input checked="" type="checkbox"/> Verontreinigingspreventie <input checked="" type="checkbox"/> Eco-ontwerp Beheer van het ecosysteem Andere _____
Duur	15 minuten
Structuur en inhoud van de les	<p>INLEIDING</p> <p>Elk product heeft een verschillend effect op het milieu in alle stadia van zijn levenscyclus: in het gebruik van hulpbronnen en energie, emissies in lucht en water, afvalproductie. Eén manier om consumenten te informeren over de milieueffectiviteit van een product of dienst is door middel van milieuverklaringen: verklaringen, grafieken of symbolen die de milieuvoordelen van het product aangeven.</p> <p>Milieukeuren is een vrijwillige methode van certificering en etikettering van milieueffectiviteit die wereldwijd wordt toegepast.</p> <p>Het doel van milieukeuren is de vraag naar en het aanbod van milieuvriendelijke producten te bevorderen door verifieerbare, nauwkeurige en niet-misleidende informatie over de milieuaspecten ervan te verstrekken.</p> <p>Milieukeuren bevorderen een circulaire economie (CE) waarin hulpbronnen en afvalinputs worden gecombineerd in een gesloten kringloop en producten duurzaam, gemakkelijk te repareren en te recyclen zijn.</p> <p>Het is een label dat in alle landen wordt erkend, wat het gemakkelijker maakt om biologische producten en diensten te vinden.</p> <p>De milieukeur wordt toegekend aan producten die gedurende hun hele levenscyclus aan strenge milieucriteria voldoen.</p> <p>ONDERWERP 1: MILIEUKEUREN</p> <p>Global Ecolabelling Network (GEN). Het is een in 1994 opgerichte non-profitorganisatie van derde landen om de milieu-etikettering van producten te bevorderen en te ontwikkelen.</p> <p>Momenteel verenigt GEN 37 leden die bijna 60 landen en gebieden vertegenwoordigen die wereldwijd aan ecolabelling doen.</p> <p>Er zijn veel verschillende labels in de wereld.</p> <p>Niet alle etiketten zijn echter even belangrijk, aangezien niet alle etiketteringssystemen even gereguleerd zijn, zijn ook de certificeringscriteria niet even belangrijk.</p> <p>De Internationale Organisatie voor Normalisatie (ISO) onderscheidt drie hoofdtypen vrijwillige etikettering:</p> <p>Milieu-etikettering type I</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ontworpen voor milieukeurregelingen waarbij de productcriteria duidelijk zijn gedefinieerd; <p>Zelfverklaarde milieucriteria van type II</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ voor producten en diensten waarvoor geen criteria en etiketteringsregelingen bestaan

Milieuverklaringen van type III

► voor specifieke aspecten van producten bij gebruik van een levenscyclusbenadering

Eco-etikettering wordt geclassificeerd als het eerste type etikettering.

ONDERWERP 2: DE BEKENDSTE MILIEUKEUREN TER WERELD

"De Blauwe Engel" is het oudste milieukeurmerk ter wereld, begonnen in Duitsland in 1978.

In Noord-Europa (Noorwegen, Zweden, Finland, Denemarken en IJsland) is het milieukeurmerk "The Nordic Swan", dat in 1989 in het leven is geroepen, zeer bekend.

De milieukeur van de Europese Unie, de zogenaamde bloem, wordt toegekend aan goederen voor dagelijks gebruik en aan toeristische accommodatie en schoonmaakdiensten. Dit keurmerk is gericht op producten die op grote schaal in de samenleving worden gebruikt.

Het doel van het label is bedrijven aan te moedigen milieuvriendelijkere producten te maken die gedurende hun hele levenscyclus minder broeikasgassen uitstoten, gemaakt zijn van materialen die onschadelijk zijn voor mens en milieu, en gemakkelijk gerecycleerd kunnen worden.

Onderwerp 3: EUROPEES ECOLABEL

Milieukeur van de Europese Unie "Bloem". Milieuvriendelijke producten (behalve levensmiddelen, dranken en farmaceutische producten) worden sinds 1992 van dit label voorzien, en sinds 2000 ook diensten (bijvoorbeeld toerisme).

Het EU-logo voor biologische productie heeft tot doel een coherente visuele identiteit te geven aan biologische producten die in de Europese Unie worden geproduceerd. Dit maakt het voor consumenten gemakkelijker om biologische producten te herkennen en voor landbouwers om in de hele EU handel te drijven.

Het logo mag alleen worden gebruikt voor producten die ten minste 95% biologische ingrediënten bevatten, en voor de overige 5% gelden aanvullende strikte voorwaarden.

CONCLUSIES

Consumenten hebben een aanzienlijke invloed op het milieu. De omvang ervan hangt af van wat we kiezen om in onze behoeften te voorzien. Door groenere producten te kopen, kunnen we die impact verminderen. De groeiende vraag naar dergelijke producten dwingt bedrijven om producten te maken die:

verbruiken minder energie, hoewel ze hetzelfde of zelfs beter werken dan andere;

zijn duurzaam, omdat ze een beter ontwerp hebben en voorzien zijn van reserveonderdelen;

gemakkelijker te recyclen door gemakkelijke demontage en selectie van materialen;

• minder natuurlijke hulpbronnen gebruiken (bijvoorbeeld water en grondstoffen).

	<p>Milieukeuren zijn een doeltreffende manier om klanten te informeren over het effect van de door hen gekozen producten op de volksgezondheid en het milieu en over hun keuzes. Het geeft mensen de macht om onderscheid te maken tussen producten die schadelijk zijn voor mens en milieu.</p>
Referenties	<ul style="list-style-type: none"> - https://globalecolabelling.net/ - https://www.blauer-engel.de/en - https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en - https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_en
Interactieve vragen voor R3	<p>1. Wat is de EU-milieukeur?</p> <p>a) een officieel vrijwillig milieukeurmerk van de Europese Unie, dat producten met een gegarandeerd, onafhankelijk gecontroleerd laag milieueffect certificeert;</p> <p>b) het is een merk waaruit blijkt dat het product is vervaardigd uit grondstoffen die op het Europese continent zijn gewonnen;</p> <p>c) Het is een teken dat aangeeft dat het product niet zal worden gerecycleerd.</p> <p>2. Wat is het doel van milieukeuren?</p> <p>a) vraag en aanbod van milieuvriendelijke producten te bevorderen door verificerbare, nauwkeurige en niet-misleidende informatie over de milieuaspecten ervan te verstrekken;</p> <p>b) minder goederen en diensten te verkopen;</p> <p>c) goederen en diensten duurder te verkopen.</p> <p>3. Het loont de moeite producten met het EU-milieukeurmerk te kiezen.</p> <p>a) Dat is waar;</p> <p>b) Vals.</p>
Trefwoorden	milieukeur, etikettering
Vragen ter overdenking	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kan het Global Ecolabelling Network zich uitbreiden? 2. Wat zijn de voordelen van milieukeuren? 3. Wat is de toekomst van milieukeuren?
Aanvullende middelen	<p>Documenten/websites</p> <ul style="list-style-type: none"> - Global Ecolabelling Network (GEN): https://globalecolabelling.net/ - Blauer-engel: https://www.blauer-engel.de/en - EU-milieukeur: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en - Over de EU-milieukeur: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_en - VERORDENING (EG) Nr. 66/2010 VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD van 25 november 2009 betreffende de EU-milieukeur.

	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32010R0066
Pictogrammen & gerelateerde info voor de hints van de PowerPoint-presentatie	 Deze hint wordt gebruikt om aan te geven dat er een link is naar andere websites met aanvullende informatie.  Dit wordt binnen het PPT gebruikt om aan te geven dat er iets belangrijks staat/om de lezer uit te nodigen aandacht te besteden aan essentiële informatie.  Het geeft een vraag tot nadenken aan
Auteur(s)	Dalia Sapronienė, beroepsopleidingscentrum Kedainiai, Litouwen