

7 PAMOKA

1 dalis: Žiedinė ekonomika, Švietimas tvariam vystymuisi (ŠTV), Tvarumas

| | |
|---|--|
| Tema | Dalijimosi ekonomika |
| Mokymo kurso dalis minima šioje pamokoje | 1 dalis Pagrindinė informacija apie tvarumą ir ŽE |
| EKS lygmuo | 3 lygis |
| Kur buvo išbandyta pamoka | // |
| Bendras mokymosi tikslas(-ai) pagal „Bloom“ taksonomiją https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/ | <input type="checkbox"/> Sukurti Parengti naują arba originalų darbą (suprojektuoti, surinkti, sukonstruoti, iširti, suformuluoti) <input type="checkbox"/> Įvertinti Pagrįsti nuomonę ar sprendimą (vertinti, argumentuoti, ginti, kritikuoti, pasirinkti, paremti) <input type="checkbox"/> Analizuoti Kurti ryšius tarp idėjų (diferencijuoti, organizuoti, susieti, palyginti, atrinkti, patikrinti, išbandyti) <input type="checkbox"/> Taikyti Panaudoti informaciją esant naujoms aplinkybėms (vykdyti, įgyvendinti, spręsti, naudoti, pateikti, veikti) <input checked="" type="checkbox"/> Suprasti Paaiškinti idėjas ar sąvokas (klasifikuoti, aptarti, aprašyti, nustatyti, lokalizuoti, išversti) <input type="checkbox"/> Atsiminti Prisiminti faktus ir pagrindines sąvokas (apibrėžti, atkartoti, išvardinti, įsiminti, kartoti) |
| Konkretus mokymosi tikslas(-ai) | <ul style="list-style-type: none"> ● <i>suprasti dalijimosi ekonomikos sąvoką;</i> ● <i>suprasti skirtumą tarp dalijimosi ekonomikos, užsakomosios ekonomikos ir (arba) paslaugų ekonomikos, užduotimis grindžiamos ekonomikos, viešojo sektoriaus subjektų partnerystės (P2P) ekonomikos ir bendradarbiaujamosios ekonomikos ir (arba) vartojimo.</i> ● <i>analizuoti dalijimosi ekonomikos poveikį aplinkai;</i> ● <i>ugdyti kritišką požiūrį į perskaitytas mokinių naujienas apie dalijimosi ekonomiką ir mokyti atsivėlgti į įvairius veiksnius.</i> |

| | |
|--|--|
| <p>Kognityviniai, socioemociniai ir elgesio rezultatai, pagrįsti</p> <p>https://www.unesco.de/sites/default/files/2018-08/unesco_education_for_sustainable_development_goals.pdf</p> | <p>4 DVT „Kokybiškas išsilavinimas”</p> <p><u>Kognityviniai mokymosi tikslai:</u> mokinys supranta svarbų kultūros vaidmenį siekiant tvarumo; mokinys supranta, kad švietimas gali padėti kurti tvaresnį, teisingesnį ir taikesnį pasaulį.</p> <p><u>Socioemociniai mokymosi tikslai:</u> mokinys sugeba pasinaudoti visomis galimybėmis mokytis visą gyvenimą ir įgytas žinias taikyti kasdienėse situacijose tam, kad skatintų darnų vystymąsi.</p> <p>8 DVT „Deramas darbas ir ekonomikos augimas”</p> <p><u>Kognityviniai mokymosi tikslai:</u> Mokinys supranta, kaip inovacija, verslininkystė ir naujų darbo vietų kūrimas gali prisidėti prie deramo darbo ir į tvarumą orientuotos ekonomikos bei prie to, kad ekonomikos augimas būtų atsiejamas nuo gamtinių pavojų ir aplinkos būklės blogėjimo poveikio.</p> <p><u>Socioemociniai mokymosi tikslai:</u> Mokinys geba suprasti, kaip jo paties vartotojiškumas daro įtaką kitų žmonių darbo sąlygoms pasaulinėje ekonomikoje.</p> <p><u>Elgsenos mokymosi tikslai:</u> Mokinys geba nustatyti kriterijus ir atsakingai rinktis vartojimo būdus, kuriais remiamos sąžiningos darbo sąlygos ir pastangos atsieti gamybą nuo gamtinių pavojų bei aplinkos būklės blogėjimo poveikio.</p> <p>9 DVT “Pramonė, inovacijos ir infrastruktūra”</p> <p><u>Kognityviniai mokymosi tikslai:</u> Mokinys geba suprasti tvarios infrastruktūros ir industrializacijos sąvokas ir visuomenės poreikius, kurie susiję su sisteminiu požiūriu į jų plėtrą; mokinys yra susipažinęs su naujomis galimybėmis ir rinkomis, susijusiomis su tvarumo naujovėmis, atsparia infrastruktūra ir pramonės plėtra.</p> <p><u>Socioemociniai mokymosi tikslai:</u> Mokinys geba pasisakyti už tvarią, atsparią ir įtraukią infrastruktūrą savo vietovėje.</p> <p><u>Elgsenos mokymosi tikslai:</u> Mokinys geba tinkamai vertinti įvairias industrializacijos formas ir lyginti jų atsparumą.</p> |
| <p>Atkreipiant dėmesį į žaliųjų įgūdžius</p> | <p>X Kūrybiškas problemų sprendimas <input type="checkbox"/> Vadovavimo įgūdžiai</p> <p>X Galvojimas apie ateitį <input type="checkbox"/> Poveikio vertinimas</p> <p><input type="checkbox"/> Stebėsenos įgūdžiai <input type="checkbox"/> Gyvavimo ciklo valdymas</p> <p>X Analitiniai gebėjimai <input type="checkbox"/> Moksliniai įgūdžiai</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <input type="checkbox"/> Taupi gamyba <input type="checkbox"/> Atliekų tvarkymas <input type="checkbox"/> Priežiūros ir taisymo įgūdžiai <input type="checkbox"/> Aplinkosaugos auditas X Taršos prevencija <input type="checkbox"/> Ekosistemos valdymas <input type="checkbox"/> Ekologinis projektavimas <input type="checkbox"/> Kiti _____ |
| Trukmė | 15 minučių |
| Pamokos struktūra ir turinys | <p>Pristatymas</p> <p>Dalijimosi ekonomikos (DE) sąvoka atsirado per paskutinius kelerius metus ir buvo vartojama apibūdinti įvairias sąvokas.</p> <p>Kadangi ši ekonomikos rūšis apima skirtingus sektorius, kartu su sąvoka „dalijimosi ekonomika“ atsirado ir kitų su ja besisiejantių, bet skirtingas reikšmes turinčių sąvokų. Pavyzdžiui, „peer-to-peer“ ekonomika, bendradarbiaujamoji ekonomika, užduotimis grindžiama ekonomika arba užsakomųjų paslaugų ekonomika (daugiau informacijos apie šias sąvokas rasite tolesnėse pastraipose). Kai kurių ekspertų nuomone, iš tiesų tai būtų labai artimos sąvokos, o kitų nuomone, gerokai skirtingos. Per šią pamoką sužinosime, ką vadiname DE ir ką ji reiškia.</p> <p>1 TEMA: DALIJIMOSI EKONOMIKOS SĄVOKA IR PAVYZDŽIAI</p> <p>Kadangi DE sąvoka nepaliaujamai nuolat vystosi, apimdama daugybę skirtingų veiksmų įvairiose srityse ir tai, kad šie subjektai nenustato konkrečių DE sandorių kriterijų, dalijimosi ekonomikos sąvoka gali būti skirtingai apibrėžiama. Vienas iš labiausiai apibendrinančių yra Simon Lovick (2020) pateiktas apibrėžimas: „<i>dalijimosi ekonomika apibrėžiama kaip ekonominė sistema, kai turtu ir paslaugomis dalijasi privatūs asmenys. Ši sąvoka yra apimanti daug įvairių paslaugų, aplikacijų ir produktų.</i>“ Visiems gerai žinomas „Oxford Advanced Learners“ žodynas pateikė tokią DE apibrėžtį: „<i>ekonominė sistema, kurioje žmonės gali dalytis turtu, paslaugomis ir t. t., paprastai naudodamiesi internetu</i>“. Tuomet internete galima rasti dešimtis šiek tiek skirtingų apibrėžimų, o tai gali priversti mus pasijusti pasiklydę tarp šių sąvokų, kurių, būtent, negalime iki galo apibūdinti. Rachel Botsman (2015) gali padėti mums suprasti, kokios yra pagrindinės DE savybės:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● pagrindinė mintis - dalytis su kitais žmonėmis paslaugomis ir (arba) prekėmis, kurios yra nepakankamai naudojamoms; ● įmonė, kuri vykdo dalijimosi ekonomikos veiklą, turėtų vadovautis aiškiai nustatytais principais ir strategijomis bei nustatyti patikimą vertės grandinę; ● vartotojai turėtų turėti naudos iš galimybės lengvai ir efektyviai naudotis prekėmis ir paslaugomis, mokėdami ne už jų turėjimą, o už galimybę naudotis ta preke ir (arba) paslauga; ● šiame sektoriuje veikiančios įmonės turi sukurti tikrą vartotojų |

priklausymo tai bendruomenei ir kolektyvinės atsakomybės jausmą.

Daugelis dalijimosi ekonomiką sieja su internetu ir telefonų programėlėmis, nes būtent šių priemonių pagalba įvyksta dauguma prekybos sandorių.

Taigi, asmenys įsitraukę į DE ir organizacijos gali dalytis paslaugomis ar prekėmis mokėdami mokestį arba nemokamai. Šio tipo ekonomikos atsiradimo priežastys iš esmės yra 4: praktinė, ekonominė, technologinė ir ekologinė.

1. Praktinė priežastis susijusi su tuo, kad dauguma mūsų turimų daiktų didžiąją dalį jų tarnavimo laikotarpio lieka nenaudojami. Pavyzdžiui, jau 2016 m. David Z. Morris paskelbė, kad mūsų automobiliai 95 proc. laiko lieka stovėti (vadinasi, yra nenaudojami). Kitas pavyzdys pateikiamas iš tyrimų, rodančių, kad Anglijos dešimtmečiai vaikai vidutiniškai turi apie 238 žaislus, tačiau kasdien žaidžia tik su 12 žaislų.
2. Ekonominė priežastis yra susijusi su žmonių santaupomis. Iš tiesų, kai automobilis laikinai išnuomojamas ir naudojamas tik tada, kai jo reikia, sutaupoma nemažai pinigų; tas pats vyksta su drabužiais, namais, žaislais ir t. t.
3. Trečioji priežastis yra susijusi su labai sparčia technologijų plėtra, kurios liudininkais tapome per pastaruosius 30 metų. Tai suteikė galimybę kiekvienam žmogui būti prisijungus prie interneto ir naudotis įvairiausiomis platformomis ir programėlėmis, skirtomis paslaugoms ir prekėms pirkti bei parduoti.
4. Paskutinė priežastis yra ta, kad bėgant metams vis labiau suvokiama aplinkos apsaugos svarba. Organizacijos ir žmonės mano, kad dalijimasis su kuo nors preke ar paslauga, ypač ta, kuri paprastai yra nepakankamai naudojama, leidžia žmonėms gaminti mažiau ir žymiai mažiau teršti aplinką.

Remiantis Kopenhagos verslo mokyklos teiginiais, galima išskirti tris dalijimosi ekonomikos tipus:

1. Tikrasis dalijimasis, t. y. dalijimosi ekonomika **per se**.
2. Dovanojimas, kai dalijamasi produktu ar paslauga su kitais ir tikimasi, kad jie ateityje padarys tą patį. Pavyzdžiui, kai kuriose internetinėse muzikos svetainėse, jei įkeliate savo, galite laisvai pasiekti kitų muziką.
3. Pseudo dalijimasis, kuris yra neformalios ekonomikos monetizavimas ir reglamentavimas. Paprastai tai apima paslaugas ir (arba) prekes, kurios laikomos "ne pagal įstatymus" ir už kurias reikia sumokėti nedidelę tam tikrą pinigų sumą (pvz., gatvės maistas).

Galiausiai būtų naudinga geriau apibrėžti kitas sąvokas, panašias, bet ne analogiškas dalijimosi ekonomikai.

- užsakomųjų paslaugų ekonomiką ir (arba) paslaugas pristato technologijų įmonės, kurios nori patenkinti klientų poreikius, iš karto teikdamos prekes ir (arba) paslaugas. Pavyzdžiui, dabar egzistuoja aplikacijos, kuriomis galima išsikviesti gydytoją į namus arba užsisakyti

vaistų. Ši sąvoka yra platesnės dalijimosi ekonomikos sąvokos dalis, tačiau dalijimosi ekonomika yra (arba turėtų būti) labiau sudėtinga bendradarbiavimo, bendros atskaitomybės, dalijimosi požiūriu.

- užduotimis grindžiama ekonomika- tai ekonomikos rūšis, kurioje didžiausią darbo jėgos dalį sudaro laisvai samdomi darbuotojai, o ne pastovūs darbuotojai. Vienas iš pavyzdžių - pavežėjai arba prekių pristatymo paslaugų teikėjai.
- „peer-to-peer“ (P2P) ekonomika, kurią 1958 m. sukūrė Bauwens, asmenys parduoda ir (arba) perka prekes ir paslaugas tiesiogiai vieni iš kitų be tarpininkų ar trečiųjų šalių.
- bendradarbiaujamoji ekonomika ir (arba) vartojimas (angl. collaborative economy / consumption, CC) yra pagrįsti dalijimusi, keitimusi, prekyba arba produktų ir paslaugų nuoma. Nepaisant to, kad šis terminas dažnai vartojamas kaip dalijimosi ekonomikos sinonimas, Brazilijoje atliktas tyrimas, kuriame dalyvavo 400 dalyvių, parodė šių sąvokų skirtumus. Štai kas paaiškėjo: „Rezultatai rodo, kad DE daugiausia galima būtų paaiškinti dėl vidinių priešasčių, o CC lemia išorinis veiksnys - ekonomika ir vidinis veiksnys - mėgavimasis. Ekonominiai motyvai yra gerokai stipresni CC nei DE, nors DE vyrauja patogumas ir orientavimasis į aplinką.“ (Minami, Ramos, Bortoluzzo 2021).

Dalijimosi ekonomikos pavyzdžiai - tai visos galimybės ir (arba) platformos, leidžiančios:

- dalytis informacija ir kurti bendras paslaugas, tokios kaip Vikipedija, <https://www.wikipedia.org/>.
- dalytis išlaidomis, pvz., „Splitwise“, <https://www.splitwise.com/> ;
- turėti tarpininkus, pavyzdžiui, „Amazon“ <https://www.amazon.com/> ;
- užsiimti veikla, pavyzdžiui, „Airbnb“.
- <https://www.airbnb.com/> arba „JustEats“ www.justeat.eu
- dalijimasis judumo priemonėmis (dviračiais, automobiliais ir paspirtukais), pvz., „Uber“ <https://www.uber.com/it/en/>.

2 TEMA: COVID-19 PANDEMIJOS POVEIKIS DALIJIMOSI EKONOMIKAI

Covid-19 pandemija padarė didžiulį poveikį mūsų visuomenei. Visame pasaulyje valstybės ėmėsi ypatingų priemonių, kad suvaldytų infekcijas, įskaitant komendanto valandą, kaukes ir fizinio atstumo laikymąsi. Ši susidariusi padėtis taip pat turėjo didelį poveikį dalijimosi ekonomikos veiklai, kuri daugeliu atvejų fiziškai negalėjo užtikrinti fizinio atstumo laikymosi, pavyzdžiui, vairuotojų atveju.

Tiek vartotojams, tiek šias paslaugas teikiančioms įmonėms taip pat buvo labai svarbu užtikrinti higieną ir būtinybę viską dezinfekuoti. Be viso to, Covid-19 poveikis dalijimosi ekonomikai apima ir paslaugų tiekėjų požiūrį:

- neaiškumas dėl ateities;

- didelis klientų praradimas;
- užsakymų nebuvimas / užsakymų atšaukimas;
- darbo užmokesčio sumažėjimas.

Klientų požiūriu:

- neaiškumas dėl ateities;
- baimė naudotis prekėmis ir (arba) paslaugomis, kurios yra bendros su kitais žmonėmis;
- biudžeto išlaidų mažinimas.

Nors kai kurios įmonės, veikiančios dalijimosi ekonomikos sektoriuose, ėmėsi rengti darbuotojų higienos ir saugos kursus, kad galėtų susidoroti su Covid-19 situacija, pandemija atskleidė sisteminę šio sektoriaus klaidą, ypač darbuotojų apsaugos ir teisės aktų požiūriu. Remiantis tuo, ką pabrėžė Hossain (2020, p. 7): „Siekiant sumažinti neigiamą Covid-19 poveikį DE, būtina vystyti draudimo taisykles, paslaugų teikėjus labiau vertinti kaip darbuotojus ir įgyvendinti saugos priemones, kad DE nesulauktų atsakomųjų veiksmų dėl savo klaidingos verslo praktikos“.

Daugelyje šalių Europos ir nacionaliniais lygmenimis nustatomos aiškesnės taisyklės dalijimosi ekonomikos sektoriuose veikiančioms įmonėms ir darbuotojams. Be to, iš daugelio sulaukta tam tikra kritika, susijusi su netinkamu vartotojų apsaugojimu, skatina keisti šį verslo pobūdį.

3 TEMA: DALIJIMOSI EKONOMIKA IR TVARUMAS

Teigiamas dalijimosi ekonomikos poveikis aplinkai daugeliu atvejų laikomas savaime suprantamu dalyku. Dalijimasis prekėmis ir paslaugomis su kitais mažina jų gamybos poreikį ir mažiau teršia aplinką. Pavyzdžiui, dalijimasis automobiliu leidžia išsinuomoti automobilį tik tada, kai jo reikia, jo neperkant, o tai sumažina taršą, siejamą su naujų automobilių gamyba; arba butų nuoma esančiuose pastatuose sumažina tikimybę, kad bus statomi nauji pastatai.

Nepaisant šio bendro požiūrio, kai kurie ekspertai tuo abejoja. Šiame tekste nebus pateiktas sisteminis ir išsamus šios temos nagrinėjimas, tačiau bus pateiktos įžvalgos, kurias galima toliau nagrinėti skaitant rekomenduojamą literatūrą.

Pirmasis aspektas, į kurį reikia atsižvelgti, yra vadinamasis „ekologinis manipuliavimas“. Tai praktika, kuomet kai kurios įmonės ir (arba) organizacijos imasi vykdyti fasadinį rūpinimąsi aplinka, t. y. tokį, kuris neatitinka jų tikrojo įsipareigojimo šiam tikslui. Todėl verta paklausti: ką dalijimosi ekonomikoje veikiančios organizacijos daro su savo pajamomis? Ar jos iš tiesų rūpinasi aplinkosauga?

Antrasis aspektas - kai kurie ekspertai mano, kad kai kurios interneto platformos, pavyzdžiui, drabužių, užuot skatinusios žmones pirkti mažiau, skatina juos pirkti daugiau. Žmonės pirkti daugiau paskatintų galimybė vėliau

| | |
|------------------------|--|
| | <p>tuos drabužius išnuomoti.</p> <p>Trečiasis dalykas, į kurį reikia atsižvelgti, yra tai, kad būtent dėl didelės dalijimosi ekonomikos sektorių ir joje dalyvaujančių subjektų įvairovės daugybė tyrimų šia tema apima nedaug temų. Todėl dažnai sunku daryti apibendrinimus aplinkos tvarumo tema, kurie būtų taikomi visoms šalims, visiems sektoriams ir visiems dalyvaujantiems subjektams.</p> <p>Patikslinus minėtus aspektus, paaiškėjo, kad yra daug tyrimų, kuriuose atsižvelgiama į šiuos veiksnius ir padedama išsiaiškinti dalijimosi ekonomikos tvarumą (vis dėlto atkreipiamas dėmesys į tai, jog dažnai neatsižvelgiama į tai, kas buvo pasakyta apie „ekologinį manipuliavimą“, nes jį sunku vertinti kiekybiškai).</p> <p>Verta paminėti 2014-2018 m. 18 EBPO šalių atliktą tyrimą, kuriame buvo atsižvelgta į tai, kaip ir ar apskritai dalijimosi ekonomika galėtų skatinti tvarų ekonomikos vystymąsi ir energijos vartojimo efektyvumą. Visų pirma tyrime pabrėžta „<i>empiriniai įrodymais pagrįsta šios naujos sistemos, kaip priemonės, padedančios didinti ir tvarų ekonominį vystymąsi, ir energijos vartojimo efektyvumą, svarba</i>“. (Dabbous & Tarhini, 2020).</p> <p>IŠVADA</p> <p>Dalijimosi ekonomika susiformavo pastaraisiais metais ir apima dalijimąsi prekėmis ar paslaugomis, kuriomis paprastai naudojamos nepakankamai, nemokamai arba už tam tikrą mokestį (dažniausiai per mobiliąsias programėles ar platformas). Dėl itin įvairaus ir besivystančio šios ekonomikos rūšies pobūdžio nėra lengva pateikti vienareikšmišką šios sąvokos apibrėžtį. Covid-19 pandemija taip pat smarkiai paveikė dalijimosi ekonomikos veiklą ir parodė kai kuriuos jos trūkumus. Iš tiesų, ji aiškiai parodė, kad reikia aiškesnio šių sektorių reguliavimo ir geresnių apsaugos garantijų darbuotojams ir vartotojams.</p> <p>Kalbant apie dalijimosi ekonomikos ir tvarumo ryšį, nors išlieka abejonių, ar ji tikrai veiksminga visuose sektoriuose ir visose valstybėse, akivaizdu, kad šios ekonomikos pradiniu tašku bandoma rasti atsakymą į kai kurių prekių ir paslaugų, kuriomis kasdien naudojames, perprodukcijos ir nepakankamo panaudojimo klausimą.</p> |
| <p>Nuorodos</p> | <p>Maci L. (2022). <i>Sharing economy, cosa è (e perché è difficile dire cosa è)</i> (eng. “<i>Sharing economy, what it is (and why it is so difficult to define it)</i>”). EconomyUp. https://www.economyup.it/innovazione/sharing-economy-cosa-e-e-perche-e-difficile-dire-cosa-e/</p> <p>Munichiello K., Scott G., Investopedia Team (2020). <i>Sharing Economy. Fundamental analysis, Sectors and industries.</i> https://www.investopedia.com/terms/s/sharing-economy.asp#:~:text=What%20is%20the%20Sharing%20Economy,a%20com</p> |

[munity%2Dbased%20online%20platform](#)

Lovick S. (2020). *What Is The Sharing Economy?* BusinessBecause (BB).
<https://www.businessbecause.com/news/insights/6736/what-is-the-sharing-economy>

Morris D.Z. (2016). Today's Cars Are Parked 95% of the Time. Fortune - Tech Transformation. <https://fortune.com/2016/03/13/cars-parked-95-percent-of-time/>

Hossain M. (2020). *Sharing economy: A comprehensive literature review*. International Journal of Hospitality Management, Volume 87, 102470
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102470>

The Telegraph (2010). *Ten-year-olds have £7,000 worth of toys but play with just £330*.
<https://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/retailandconsumer/8074156/Ten-year-olds-have-7000-worth-of-toys-but-play-with-just-330.html>

Oxford Advanced Learners' Dictionary (n.d.). *Sharing Economy*
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/sharing-economy?q=sharing+economy>

Kumar R. (2021). *On-demand economy: A short-term trend or a high-time revolution*. Jungleworks. <https://jungleworks.com/on-demand-economy-a-short-term-trend-or-a-high-time-revolution/#:~:text=The%20On%20Demand%20Economy%20is,top%20of%20existing%20infrastructure%20networks.>


Minami A.L., Ramos C., Bruscatto Bortoluzzo A. (2021). *Sharing economy versus collaborative consumption: What drives consumers in the new forms of exchange?* Journal of Business Research Volume 128, May 2021, Pages 124-137. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.035>



Amit, S., Kafy, A . A content-based analysis to identify the influence of COVID-19 on sharing economy activities. Spat. Inf. Res. 30, 321–333 (2022).
<https://doi.org/10.1007/s41324-022-00433-w>

Hossain M. (2020). The effect of the Covid-19 on sharing economy activities. Journal of Cleaner Production. Volume 280, Part 1, 20 January 2021, 124782.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124782>

Shor J. (2014). Debating the Sharing Economy. Great Transition Initiative - Toward a transformative vision and praxis. <https://www.icscarsharing.it/wp-content/uploads/2019/02/2014-Schor-Debating-the-Sharing-Economy.pdf>

Dabbous A., Tarhini A. (2020). Does sharing economy promote sustainable economic development and energy efficiency? Evidence from OECD countries. Journal of Innovation & Knowledge. Volume 6, Issue 1, January–March 2021, Pages 58-68. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.001>

| | |
|--|---|
| <p>Interaktyvūs klausimai skirti R3</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Pasak Botsman (2015), pagrindinė dalijimosi ekonomikos(DE) mintis - dalytis nepakankamai naudojamomis paslaugomis ir (arba) prekėmis su kitais žmonėmis. <p>A. Tiesa (teisingas)</p> <p>B. Melas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pasak Kopenhagos verslo mokyklos, kokie yra 3 DE tipai? <p>A. Tikrasis dalijimasis, pseudo dalijimasis ir dovanojimas (teisingas)</p> <p>B. Pseudo dalijimasis, dovanojimas ir sąžiningas dalijimasis</p> <p>C. Sąžiningas dalijimasis, peer-to-peer dalijimasis, užsakomųjų paslaugų ekonomika</p> |
| <p>Raktiniai žodžiai</p> | <p>dalijimosi ekonomika, tvarumas, bendradarbiavimas, Covid-19</p> |
| <p>Apmąstymui skirti klausimai</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ar galite pateikti kitų dalijimosi ekonomikos pavyzdžių? 2. Ar galite pateikti kitų užsakomųjų paslaugų ekonomikos, užduotimis grindžiamos ekonomikos, peer-to-peer (P2P) ekonomikos ir bendradarbiaujamosios ekonomikos (vartojimo) veiklos pavyzdžių? 3. Į kokius dar veiksnius reikia atsižvelgti kalbant apie DE tvarumą? 4. Ką dalijimosi ekonomikoje veikiančios organizacijos daro su savo pajamomis? Ar jos tikrai rūpinasi aplinkosauga? 5. Ar galite paminėti kitus būdus, kaip Covid-19 pandemija paveikė DE? |
| <p>Papildomi ištekliai</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Overview on the sharing economy: https://www.youtube.com/watch?v=yy7MH9TyZck - Scientific research on the relationship between sharing economy and sustainability in 18 OECD countries: Dabbous A., Tarhini A. (2020). Does sharing economy promote sustainable economic development and energy efficiency? Evidence from OECD countries. Journal of Innovation & Knowledge. Volume 6, Issue 1, January–March 2021, Pages 58-68. https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.001 - On the situation of workers in the sharing economy's sectors: Bessa, I., Joyce, S., Neumann, D., Stuart, M., Trappmann, V., Umney, C. (2022). A global analysis of worker protest in digital labour platforms, ILO Working Paper 70 (Geneva, ILO). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_849215.pdf |
| <p>„PowerPoint“ pristatymo užuominų piktogramos ir susijusi informacija</p> |  <p>Ši užuomina skirta nuorodai į kitas svetaines, kuriose pateikiama papildomos informacijos.</p> |

| | |
|------------------------|---|
| |  <p>Tai naudojama PPT, norint pabrėžti, kad parašyta kažkas svarbaus, ir atkreipti skaitytojo dėmesį į esminę informaciją.</p>  <p>Tai nurodo klausimą apmąstymams.</p> |
| Autorius (-iai) | Carlotta Maria Crippa, VšĮ „eMundus“ |