

### Учебен урок 11 - част 1

<b>Заглавие</b>	Екомаркировка (разбиране от страна на потребителите)
<b>Част от обучителния курс, с която е свързан този урок</b>	X Част 1 Обща информация за устойчивостта и кръговата икономика Част 2 Конкретна информация за: <input type="checkbox"/> Дърводобивния сектор <input type="checkbox"/> Сектора за производство на пластмаси <input type="checkbox"/> Земеделие и производство на храни
<b>EQF ниво</b>	Ниво 2
<b>Къде е тестван урокът</b>	//
<b>Общи обучителни цели според таксономията на Блум</b> <a href="https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/">https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/</a>	<input type="checkbox"/> <b>Създаване</b> ☑ Създаване на ново или оригинално произведение (дизайн, сглобяване, конструиране, изследване, формулиране) <input type="checkbox"/> <b>Оценка</b> ☑ Обосноваване на позиция или решение (оценка, дискусия, защита, критика, селекция, подкрепа) X <b>Анализ</b> ☑ Свързване на идеи (разграничение, организиране, съотнасяне, сравняване, отличаване, тест, експеримент) X <b>Приложение</b> ☑ Използване на информацията в нова ситуация (изпълнение, внедряване, решение, използване, демонстрация, управление) X <b>Разбиране</b> ☑ Обяснение на идеите или понятията (класифициране, обсъждане, описание, определение, локализиране, превод) X <b>Запаметяване</b> ☑ Припомняне на факти и основни понятия (определение, копиране, изготвяне на списък, учене наизуст, повторение)
<b>Конкретни учебни цели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Да научите какво гарантира надеждността на екомаркировката на ЕС;</li> <li>● Да се запознаете с екомаркировката на ЕС и етикетирането на биологични продукти;</li> <li>● Да разберете ползите от екомаркировката.</li> </ul>
<b>Когнитивни, социоемоционални и поведенчески</b>	<b>Цел за устойчиво развитие 4 Качествено образование</b> <u>Когнитивни обучителни цели:</u> обучаемите разбират ролята на културата в

**резултати базирани  
на**

[https://www.ЮНЕСКО.de/sites/default/files/2018-08/ЮНЕСКО\\_education\\_for\\_sustainable\\_development\\_goals.pdf](https://www.ЮНЕСКО.de/sites/default/files/2018-08/ЮНЕСКО_education_for_sustainable_development_goals.pdf)

постигането на устойчивост и че образованието спомага за създаването на един по-устойчив, справедлив и мирен свят.

Социално-емоционални обучителни цели: обучаемите са способни да разбират важността на уменията си за подобряване на живота им, особено що се отнася до заетост и предприемачество и могат в личен план да се ангажират с целите за устойчиво развитие.

Поведенчески обучителни цели: обучаемите могат да използват всички възможности за собственото си образование през целия си живот и да прилагат придобитото знание в ежедневни ситуации, за да подкрепят устойчивото развитие.

**Цел за устойчиво развитие 9 Индустрия, иновации и инфраструктура**

Когнитивни обучителни цели: обучаемите разбират понятията за устойчива инфраструктура и индустриализация и нуждата на обществата от системен подход към тяхното развитие.

Социално-емоционални обучителни цели: обучаемите могат да говорят за устойчива, надеждна и приобщаваща инфраструктура в собствените си населени места.

Поведенчески обучителни цели: обучаемите могат да оценяват различни форми на индустриализация и да сравняват надеждността им.

**Цел за устойчиво развитие 12 Отговорно потребление и производство**

Когнитивни обучителни цели: обучаемите разбират как индивидуалните избори спрямо стила на живот влияят на социалното, икономическо и екологично развитие. Те разбират моделите на производство и потребление, веригите за създаване на стойност и взаимосвързаността на производството и потреблението (търсене и предлагане, отровни химикали, въглеродни емисии, генериране на битови отпадъци, здравеопазване, условия на труд, бедност и др.). Обучаемите са запознати със стратегии и практики за устойчиво производство и потребление.

Социално-емоционални обучителни цели: Обучаемите могат да обсъждат нуждата от устойчиви практики в производството и потреблението, могат да насърчават другите да се ангажират в тези практики; могат да си представят устойчив стил на живот и да се чувстват отговорни за екологичното и социално въздействие на тяхното индивидуално поведение като производители или потребители.

Поведенчески обучителни цели: обучаемите могат да насърчават устойчиви модели на производство, да имат критично отношение към ролята им на активни заинтересовани участници на пазара; могат да

	<p>поставят под въпрос културната и обществена ориентация в потреблението и производството.</p>																
<p><b>Засегнати зелени умения</b></p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> творческо разрешаване на проблеми</td> <td><input type="checkbox"/> управленчески умения</td> </tr> <tr> <td>x напредничава мислене</td> <td><input type="checkbox"/> количествена оценка на въздействието</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> умения за мониторинг/наблюдение</td> <td><input type="checkbox"/> управление на продължителността на живот</td> </tr> <tr> <td>x аналитични умения</td> <td><input type="checkbox"/> научни умения</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> икономично производство</td> <td><input type="checkbox"/> управление на отпадъците</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> умения за поддръжка и поправка</td> <td>x екологичен одит</td> </tr> <tr> <td>x предотвратяване на замърсяването</td> <td><input type="checkbox"/> управление на екосистемите</td> </tr> <tr> <td>x еко дизайн</td> <td><input type="checkbox"/> други _____</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> творческо разрешаване на проблеми	<input type="checkbox"/> управленчески умения	x напредничава мислене	<input type="checkbox"/> количествена оценка на въздействието	<input type="checkbox"/> умения за мониторинг/наблюдение	<input type="checkbox"/> управление на продължителността на живот	x аналитични умения	<input type="checkbox"/> научни умения	<input type="checkbox"/> икономично производство	<input type="checkbox"/> управление на отпадъците	<input type="checkbox"/> умения за поддръжка и поправка	x екологичен одит	x предотвратяване на замърсяването	<input type="checkbox"/> управление на екосистемите	x еко дизайн	<input type="checkbox"/> други _____
<input type="checkbox"/> творческо разрешаване на проблеми	<input type="checkbox"/> управленчески умения																
x напредничава мислене	<input type="checkbox"/> количествена оценка на въздействието																
<input type="checkbox"/> умения за мониторинг/наблюдение	<input type="checkbox"/> управление на продължителността на живот																
x аналитични умения	<input type="checkbox"/> научни умения																
<input type="checkbox"/> икономично производство	<input type="checkbox"/> управление на отпадъците																
<input type="checkbox"/> умения за поддръжка и поправка	x екологичен одит																
x предотвратяване на замърсяването	<input type="checkbox"/> управление на екосистемите																
x еко дизайн	<input type="checkbox"/> други _____																
<p><b>Продължителност</b></p>	<p>15 минути</p>																
<p><b>Структура и съдържание на урока</b></p>	<p><b>ВЪВЕДЕНИЕ</b></p> <p>Всеки продукт оказва различно въздействие върху околната среда на всички етапи от жизнения си цикъл: при използването на ресурси и енергия, емисии във въздуха и водата, генериране на отпадъци. Един от начините за информиране на потребителите за екологичната ефективност на даден продукт или услуга е чрез екологични декларации: изявления, графики или символи, които посочват екологичните предимства на продукта.</p> <p>Екомаркировката е доброволен метод за сертифициране и етикетиране на екологичната ефективност, който се прилага в цял свят.</p> <p>Целта на екомаркировката е да насърчи търсенето и предлагането на екологосъобразни продукти чрез предоставяне на проверима, точна и неподвеждаща информация за техните екологични аспекти.</p> <p>Екомаркировката насърчава кръговата икономика (KE), при която вложените ресурси и отпадъци се комбинират в затворен цикъл, а продуктите са трайни, лесно поправими и рециклируеми.</p> <p>Това е етикет, признат във всички държави, който улеснява намирането на екологични продукти и услуги.</p> <p>Екомаркировката се присъжда на продукти, които отговарят на строги екологични критерии през целия си жизнен цикъл.</p> <p><b>ТЕМА 1: ЕКОМАРКИРОВКА</b></p> <p>Глобална мрежа за екомаркировка (GEN). Това е организация с нестопанска цел от трета страна, основана през 1994</p>																

г., която насърчава и развива екомаркировката на продукти. Понастоящем GEN обединява 37 членове, представляващи почти 60 държави и територии, които извършват екомаркировка по целия свят. В света съществуват много различни етикети. Не всички етикети обаче са еднакво значими, тъй като не всички системи за етикетиране са еднакво регулирани, критериите за сертифициране също не са еднакво значими. Международната организация по стандартизация (ISO) е определила три основни вида доброволно етикетиране:

- тип I екологично етикетиране
  - ▶ предназначен за схеми за екомаркировка, при които критериите за продукта са ясно определени;
- Тип II самодекларирани екологични твърдения
  - ▶ за продукти и услуги, за които няма критерии и схеми за етикетиране
- Тип III екологични декларации
  - ▶ за специфични аспекти на продуктите, когато се използва подходът на жизнения цикъл

Екологичното етикетиране се класифицира като първи тип етикетиране.

## **ТЕМА 2: НАЙ-ИЗВЕСТНИТЕ ЕКОМАРКИРОВКИ В СВЕТА**

"Синият ангел" е най-старият екологичен етикет в света, чието начало е поставено през 1978 г. в Германия.

В Северна Европа (Норвегия, Швеция, Финландия, Дания, Исландия) е добре познат екологичният етикет "Северният лебед", създаден през 1989 г.

Екомаркировката на Европейския съюз, т.нар. цвете, се присъжда на стоки за ежедневна употреба, както и на туристически обекти за настаняване и услуги по почистване. Този знак е насочен към продукти, широко използвани в обществото.

Целта на знака е да насърчи компаниите да създават по-екологични продукти, които отделят по-малко парникови газове през целия си жизнен цикъл, изработени са от материали, които са безвредни за хората и околната среда, и се рециклират лесно.




## **Тема 3: ЕВРОПЕЙСКИ ЕКОЕТИКЕТ**

Етикет за екомаркировка "Цвете" на Европейския съюз. От 1992 г. насам с този етикет се обозначават екологично чисти продукти (с изключение на храни, напитки и фармацевтични продукти), а от 2000 г. се обозначават и услуги (напр. туризъм).

Целта на логото на ЕС за биологично производство е да осигури съгласувана визуална идентичност на биологичните продукти, произведени в Европейския съюз. Това улеснява потребителите да разпознават биологичните продукти, а земеделските производители - да търгуват в ЕС.

Емблемата може да се използва само за продукти, които съдържат най-малко 95 % биологични съставки, а останалите 5 % са обект на допълнителни строги условия.

	<p><b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b></p> <p>Потребителите оказват значително въздействие върху околната среда. Степента му зависи от това какво избираме, за да задоволим нуждите си. Като купуваме по-екологични продукти, можем да намалим това въздействие. Нарастващото търсене на такива продукти принуждава компаниите да създават продукти, които:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● консумират по-малко енергия, въпреки че работят по същия начин или дори по-добре от други;</li> <li>● са издръжливи, защото имат по-добър дизайн и са снабдени с резервни части;</li> <li>● по-лесни за рециклиране поради удобното разглобяване и подбора на материалите;</li> <li>● използват по-малко природни ресурси (напр. вода и суровини).</li> </ul> <p>Екомаркировката е ефективен начин за информиране на клиентите за въздействието на избраните от тях продукти върху човешкото здраве и околната среда и за техния избор. То дава възможност на хората да правят разлика между продукти, които са вредни за хората и околната среда.</p>
<p><b>Източници</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://globalecolabelling.net/">https://globalecolabelling.net/</a></li> <li>- <a href="https://www.blauer-engel.de/en">https://www.blauer-engel.de/en</a></li> <li>- <a href="https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en">https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en</a></li> <li>- <a href="https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_en">https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_en</a></li> </ul>
<p><b>Интерактивни въпроси</b></p>	<p>1. Какво представлява екомаркировката на ЕС?</p> <p><b>а) официален доброволен екологичен знак на Европейския съюз, който удостоверява продукти с гарантирано, независимо проверено ниско въздействие върху околната среда;</b></p> <p>б) това е знак, който показва, че продуктът е произведен от суровини, добити на европейския континент;</p> <p>в) това е знак, показващ, че продуктът няма да бъде рециклиран.</p> <p>2. Каква е целта на екомаркировката?</p> <p><b>а) да се насърчи търсенето и предлагането на екологосъобразни продукти чрез предоставяне на проверима, точна и неподвеждаща информация за техните екологични аспекти;</b></p> <p>б) да се продават по-малко стоки и услуги;</p> <p>в) да се продават по-скъпо стоки и услуги.</p> <p>3. Вярно ли е, че си заслужава да се избират продукти с екомаркировка на ЕС?</p> <p><b>а) да;</b></p> <p>б) не.</p>
<p><b>Ключови думи</b></p>	<p>екомаркировка, етикетиране</p>
<p><b>Въпроси за размисъл</b></p>	<p>1. Има ли възможност Глобалната мрежа за екомаркировка да се разшири?</p>

	<p>2. Какви са ползите от екомаркировката? 3. Какво е бъдещето на екомаркировката?</p>
<p><b>Допълнителни материали</b></p>	<p>Документи и уебсайтове</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Global Ecolabelling Network (GEN): <a href="https://globalecolabelling.net/">https://globalecolabelling.net/</a></li> <li>- Blauer-engel: <a href="https://www.blauer-engel.de/en">https://www.blauer-engel.de/en</a></li> <li>- EU Ecolabel: <a href="https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en">https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en</a></li> <li>- За Европейската екомаркировка: <a href="https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_en">https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_en</a></li> <li>- REGULATION (EC) No 66/2010 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 November 2009 on the EU Ecolabel. <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32010R0066">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32010R0066</a></li> </ul>
<p><b>Символи и допълнителна информация за съвети на PowerPoint презентацията</b></p>	<p> Този знак се използва за обозначаване на връзка към други уебсайтове с допълнителна информация.</p> <p> Този знак се използва в презентацията, за да се посочи, че е написано нещо важно, или за да се прикани читателят да обърне внимание на съществена информация.</p> <p> Този знак посочва въпрос за размисъл.</p>
<p><b>Автор(и)</b></p>	<p>Dalia Sapronienė, Kedainiai Център за професионално образование, Литва</p>